

## **CONCURS DE VIDEOS 'MAGDALENA 2021 A CASA'**

### **BASES**

#### **1. OBJECTE**

Amb el propòsit de commemorar les festes de la Magdalena en temps de pandèmia i afavorir el sentiment d'unió dels castellonencs al voltant dels seus festejos fundacionals, l'Associació per al Desenvolupament de la Comunicació, **adComunica**, organitza el concurs de vídeos amateurs 'Magdalena 2021 a casa '.

L'objectiu és promocionar el sentiment de castellerisme cap a les nostres festes en un moment històric en què, a causa de la pandèmia, per segon any consecutiu no es podrà celebrar la Magdalena. Així doncs, volem aprofitar la inventiva dels participants per a la creació de vídeos casolans que revisquen i representen els valors de les festes de la ciutat de Castelló posant en valor la riquesa cultural dels seus actes centrals i la creativitat castellanenca.

L'estil dels vídeos serà de caràcter lliure, oscil·lant des del realisme fins a l'humor, en funció de la interpretació que l'autor / a de la peça vulga oferir als el públic. En tot cas, sempre haurà de ser respectuós amb les festes i els símbols de Castelló. Amb la qual cosa, els organitzadors es reserven el dret de retirada d'una obra si es sobrepassen les normes de convivència i decòrum.

La participació en el concurs inclou intrínsecament la cessió dels drets de reproducció pública dels vídeos produïts en xarxes socials i actes públics.

La convocatòria compta amb la col·laboració del Patronat Municipal de Festes de Castelló, Federació Gestora de Gaiates, Federació de Colles, Associació Cultural l'Aljama, Germandat dels Cavallers de la Conquesta, Moros d'Alqueria, Colla del Rei Barbut, Colla de Dolçainers i Tabaleters de Castelló i Colla Bacalao.

A més, les empreses BP Oil Refineria de Castelló, AD Levante, Escriche Cultura del Sabor i Grup Cano Lopera seran patrocinadores dels premis del present concurs.

#### **2. DESTINATARIS**

La convocatòria està oberta a totes aquelles persones que, sent amants de la Magdalena, vulguen reviuir les festes des d'una perspectiva personal.

Els participants hauran de tenir més de 18 anys i, en el cas d'intervenir menors, hauran de comptar amb l'autorització pertinent signada pels seus pares o tutors.

### 3. CATEGORIES

Se han previst les següents categories o temàtiques de reproducció per als vídeos que es presenten a concurs:

- Pregó.
- Romeria de les Canyes
- Desfilada de Gaiates
- Mascletades
- Ofrena de flors a la Mare de Deu de Lledó

### 4. REQUISITS

- Cada participant podrà concursar en cada categoria amb un únic vídeo original i inèdit.
- Un mateix participant podrà concórrer a totes les categories o només a algunes de la seua preferència.
- Els vídeos hauran de tenir tres minuts com a durada màxima, sense que hi haja una durada mínima.
- El vídeo haurà de presentar-se en format horitzontal.
- L'arxiu del vídeo inclourà sempre un títol. El títol podrà aparèixer en la imatge o no, en funció de la voluntat de l'autor/a.
- Les dades personals de l'autor/a no hauran d'aparèixer en cap cas en les imatges del vídeo.
- El vídeo haurà d'estar gravat a l'entorn privat del autor/a. És recomanable que la gravació es faça en el domicili de l'participant per salvaguardar de possibles contagis al/als intervinent/s i amb l'exclusiva ajuda i participació de persones convivents. En tot cas, els participants hauran de complir les restriccions marcades per les autoritats sanitàries davant la covid en el moment de la gravació.
- L'autor/a podrà emprar tots els recursos que considere necessaris sempre dins de la legalitat vigent. En tot cas, els organitzadors i col·laboradors de l'concurso no es responsabilitzen dels drets d'autor de la música, imatges i material audiovisual que s'utilitzen en el vídeo.

### 5. MODE DE PRESENTACIÓ

Cada vídeo s'enviarà de forma individual al correu electrònic [info@adcomunica.es](mailto:info@adcomunica.es), directament (si no sobrepasa els 15 MB) o mitjançant WeTransfer, procurant sempre que en l'enviament figuren les dades identificatives o plica, tal com es detalla a continuació .

L'autoria dels vídeos ha de figurar en document a banda, a manera de plica, on s'inclourà: el nom de l'autor/a (o autors/es); el nom dels participants en el vídeo, les autoritzacions d'imatge en el cas d'aparèixer menors d'edat, categoria a la qual concorre el vídeo, el títol de vídeo/s i les característiques que definisquen la seua obra. Les dades personals de concursant o plica (nom, cognoms, adreça postal, DNI, número de telèfon i categoria a la qual es presenta el vídeo) s'inclouran al correu electrònic amb el qual es remeta el vídeo.

## 6. PERÍODE DE LLIURAMENT

El període de presentació dels vídeos finalitzarà el divendres 5 de març a les 23:59 h, i la forma d'enviament serà exclusivament el correu electrònic [info@adcomunica.es](mailto:info@adcomunica.es), des del qual es confirmarà la seua correcta recepció.

## 7. PUBLICACIÓ DELS VÍDEOS

L'associació **adComunica** publicarà els vídeos presentats al concurs a partir de les dates que es detallen a continuació:

- Dissabte, 6 de març: categoria 'Pregó'
- Diumenge, 7 de març: Romeria de les Canyes
- Dilluns, 8 de març: Desfilada de Gaiates
- Dimecres, 10 de març: Mascletades
- Divendres, 12 de març: Ofrena de flors a la Mare de Deu de Lledó

La publicació dels vídeos contindrà sempre el títol de l'obra i les etiquetes #magdalenaacasa #adComunica #Magdalena21.

Així mateix, les entitats col·laboradores, autors i públic en general, podran compartir els vídeos sempre intentant respectar la taxonomia de la publicació, com es detalla en el paràgraf anterior.

## 8. JURAT I CRITERIS DE VALORACIÓ

El jurado estarà compost per membres de la Junta Directiva de **adComunica** i per una persona en representació de cadascuna de les organitzacions col·laboradores.

Els vídeos es valoraran tenint en compte els criteris següents:

- Relació amb el tema proposat a la categoria.
- Promoció dels valors propis de les festes de la Magdalena com a celebració mediterrània i oberta a la participació popular.
- Originalitat i creativitat.

El jurat podrà proposar que el premi siga declarat desert quan, al seu parer, els vídeos presentats no reuneixen les condicions necessàries per a la seua obtenció.

## 9. PREMIS

S'estableix un premi per cadascuna de les 5 categories previstes que consistirà en 150 € més dos menús magdaleners individuals d'Escriche Cultura del Sabor.

Així mateix, hi haurà un premi del públic, que serà elegit per votació del públic entre el conjunt de vídeos presentats. El premi consistirà també en 150 € i dos menús magdaleners individuals. Les votacions populars es podran realitzar per un procediment que s'anunciarà pròximament.

El 14 de març s'obrirà el termini per a realitzar la votació popular, que es tancarà el diumenge 21 de març a les 23:59 h. Finalment, el dilluns 22 de març se s'anunciaran els guanyadors de les diferents categories oficials en un acte públic amb format per determinar, en funció de la situació sanitària.

.....

La participació al concurs suposa l'acceptació de les bases ací exposades; l'incompliment d'alguna d'elles implicarà la desqualificació del concursant.

## **CONCURSO DE VIDEOS 'MAGDALENA 2021 EN CASA'**

### **BASES**

#### **1. OBJETO**

Con el propósito de conmemorar las fiestas de la Magdalena en tiempos de pandemia y favorecer el sentimiento de unión de los castellonenses en torno a sus festejos fundacionales, la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, **adComunica**, organiza el concurso de vídeos amateurs 'Magdalena 2021 en casa'.

El objetivo es promocionar el sentimiento de castellonerismo hacia nuestras fiestas en un momento histórico en el que, debido a la pandemia, por segundo año consecutivo no se podrá celebrar la Magdalena. Así pues, queremos aprovechar la inventiva de los participantes para la creación de vídeos caseros que revivan y representen los valores de las fiestas de la ciudad de Castelló poniendo en relieve la riqueza cultural de sus actos centrales y la creatividad castellonense.

El estilo de los vídeos será de carácter libre, oscilando desde el realismo hasta el humor, en función de la interpretación que el autor/a de la pieza quiera ofrecer al público. En todo caso, siempre deberá ser respetuoso con las fiestas y los símbolos de Castelló. Con lo cual, los organizadores se reservan el derecho de retirada de una obra si se sobrepasan las normas de convivencia y decoro.

La participación en el concurso incluye intrínsecamente la cesión de los derechos de reproducción pública de los vídeos producidos en redes sociales y actos públicos.

La convocatoria cuenta con la colaboración del Patronat Municipal de Festes de Castelló, Federació Gestora de Gaiates, Federació de Colles, Associació Cultural l'Aljama, Germandat dels Cavallers de la Conquesta, Moros d'Alqueria, Colla del Rei Barbut, Colla de Dolçainers i Tabaleters de Castelló y Colla Bacalao.

Además, las empresas BP Oil Refineria de Castelló, AD Levante, Escriche Cultura del Sabor y Grupo Cano Lopera serán patrocinadoras de los premios del presente concurso.

#### **2. DESTINATARIOS**

La convocatoria está abierta a todas aquellas personas que, siendo amantes de la Magdalena, quieran revivir las fiestas desde una perspectiva personal.

Los participantes deberán tener más de 18 años y, en el caso de intervenir menores, deberán contar con la autorización pertinente firmada por sus padres o tutores.

### 3. CATEGORÍAS

Se han previsto las siguientes categorías o temáticas de reproducción para los vídeos que se presenten a concurso:

- Pregó.
- Romeria de les Canyes
- Desfilada de Gaiates
- *Mascletaes*
- Ofrena de flors a la Mare de Deu de Lledó

### 4. REQUISITOS

- Cada participante podrá concursar en cada categoría con un sólo vídeo original e inédito.
- Un mismo participante podrá concurrir a todas las categorías o sólo a algunas a su preferencia.
- Los vídeos deberán ser de tres minutos como duración máxima, sin que haya una duración mínima.
- El vídeo deberá presentarse en formato horizontal.
- El archivo del vídeo incluirá siempre un título. El título podrá aparecer en la imagen o no, en función de la voluntad del autor/a.
- Los datos personales del autor/a no deberán aparecer en ningún caso en las imágenes del vídeo.
- El vídeo deberá estar grabado en el entorno privado del autor/a. Es recomendable que la grabación se realice en el domicilio del participante para salvaguardar de posibles contagios al/a los interviniente/s y con la exclusiva ayuda y participación de personas convivientes. En todo caso, los participantes deberán cumplir las restricciones marcadas por las autoridades sanitarias ante la covid en el momento de la grabación.
- El autor/a podrá emplear todos los recursos que considere necesarios siempre dentro de la legalidad vigente. En todo caso, los organizadores y colaboradores del concurso no se responsabilizan de los derechos de autor de la música, imágenes y material audiovisual que se utilicen en el vídeo.

### 5. MODO DE PRESENTACIÓN

Cada vídeo se enviará de forma individual al correo electrónico [info@adcomunica.es](mailto:info@adcomunica.es), directamente (si no sobrepasa los 15 MB) o a través de WeTransfer, procurando siempre que en el envío figuren los datos identificativos o plica, tal y como se detalla a continuación.

La autoría de los vídeos deberá figurar en documento aparte, a modo de plica, donde se incluirá: el nombre del autor/a (o autores/as); el nombre de los participantes en el vídeo, las autorizaciones de imagen en el caso de aparecer menores de edad, categoría a la que concurre el vídeo, el título de vídeo/s y las características que definan su obra. Los datos personales del concursante o plica (nombre, apellidos, dirección postal, DNI, número de teléfono y categoría a la que se presenta el vídeo) se incluirán en el correo electrónico con el que se remita el vídeo.

## 6. PLAZO DE ENTREGA

El plazo de presentación de los vídeos finalizará el viernes 5 de marzo a las 23:59 h, y la forma de envío será exclusivamente el correo electrónico [info@adcomunica.es](mailto:info@adcomunica.es), desde el que se confirmará la correcta recepción del mismo.

## 7. PUBLICACIÓN DE LOS VÍDEOS

La asociación **adComunica** publicará los vídeos presentados al concurso a partir de las fechas que se detallan a continuación:

- Sábado, 6 de marzo: categoría ‘Pregó’
- Domingo, 7 de marzo: Romería de les Canyes
- Lunes, 8 de marzo: Desfilada de Gaiates
- Miércoles, 10 de marzo: *Mascletaes*
- Viernes, 12 de marzo: Ofrena de flors a la Mare de Deu de Lledó

La publicación de los vídeos contendrá siempre el título de la obra y las etiquetas #Magdalenaacasa #adComunica #Magdalena21.

Así mismo, las entidades colaboradoras, autores y público en general, podrá compartirlos siempre tratando de respetar la taxonomía de la publicación, como se detalla en el párrafo anterior.

## 8. JURADO Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

El jurado estará compuesto por miembros de la Junta Directiva de **adComunica** y por una persona en representación de cada una de las organizaciones colaboradoras.

Los vídeos se valorarán teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Relación con el tema propuesto en la categoría.
- Promoción de los valores propios de las fiestas de la Magdalena como celebración mediterránea y abierta a la participación popular.
- Originalidad y creatividad.

El jurado podrá proponer que el premio sea declarado desierto cuando, a su juicio, los vídeos presentados no reúnan las condiciones necesarias para su obtención.

## 9. PREMIOS

Se establece un premio por cada una de las 5 categorías previstas que consistirá en 150 € más dos menús magdaleneros individuales de Escriche Cultura del Sabor.

Asimismo, habrá un premio del público que se elegirá por votación del público entre el conjunto de vídeos presentados. El premio consistirá también en 150 € y dos menús magdaleneros individuales. Las votaciones populares se podrán realizar por un procedimiento que se anunciará próximamente.

El 14 de marzo se abrirá el plazo para realizar la votación popular, que se cerrará el domingo 21 de marzo a las 23:59 h. Finalmente, el lunes 22 de marzo se anunciarán los ganadores de las diferentes categorías oficiales en un acto público con formato por determinar, en función de la situación sanitaria.

.....

La participación en el concurso conlleva la aceptación de las bases aquí expuestas; el incumplimiento de alguna de ellas implicará la descalificación del concursante.