



CONCURS DE FOTOGRAFIA I VÍDEOS SOBRE LES GAIATES MAGDALENA 2023: “La Gaiata, el nostre millor Pregó”

BASES

1. OBJECTE

Amb el propòsit de commemorar les festes de la Magdalena 2023 i afavorir i donar a conèixer el símbol principal dels festejos fundacionals, “la Gaiata”, la Federació Gestora de Gaiates (FGG) organitza el concurs de fotografia i vídeos “La Gaiata, el nostre millor Pregó”.

L’objectiu és promocionar i donar a conèixer millor el principal símbol de les festes de Castelló, “La Gaiata”, emblema de la tradició i de la història de la ciutat, així com símbol d’identitat col·lectiva del poble de Castelló i de la seua voluntat de projecció al món. Per aquest motiu i tal com es va reconèixer al IV Congrés magdalener, la gaiata és un element diferenciador de la cultura popular castellonenca i és una obra d’art efímer.

Així doncs, volem aprofitar la inventiva i la creativitat dels i les participants per a la captura d’instantànies i la creació de vídeos que reflecteixen els valors de les festes de la ciutat de Castelló posant com principal protagonista a “la Gaiata” acompanyada de la

riquesa cultural dels actes centrals de les Festes de la Magdalena on aquest monument és el principal element.

L'estil dels vídeos i les fotografies serà de caràcter lliure, en funció de la interpretació que l'autor/a de la peça vulga oferir al públic. En tot cas, sempre haurà de ser respectuós amb les festes i els símbols de Castelló. Amb la qual cosa, l'organització es reserva el dret de retirada d'una obra si se sobrepassen les normes de convivència i decòrum.

La participació en el concurs inclou intrínsecament la cessió dels drets de reproducció pública de les obres produïdes en xarxes socials i actes públics.

La convocatòria compta amb la col·laboració de **adComunica**, a més de **Aproop! Telecom**, **SOM Festival Castelló**, **Elisabeth Peluquería Unisex** i **Escriche Cultura del Sabor**, empreses patrocinadores dels premis del present concurs.

2. DESTINATARIS

La convocatòria està oberta a totes aquelles persones que, sent amants de la Magdalena, vulguen viure les festes des d'una perspectiva personal.

Els participants hauran de tindre més de 18 anys i, en el cas d'intervindre menors, hauran de comptar amb l'autorització pertinent signada pels seus pares o tutors.

3. CATEGORIES

S'han previst les següents categories o temàtiques de reproducció per a les obres que es presenten a concurs:

- Fotografia.
- Vídeo.

4. REQUISITS

- La temàtica principal és “La Gaiata”.
- Cada participant podrà concursar en cada categoria amb un màxim de dues peces en cadascuna d’elles, originals i inèdites.
- Un mateix participant podrà concórrer a totes les dues categories o només a alguna de la seua preferència.
- Pel que fa als vídeos hauran de tindre tres minuts com a durada màxima, sense que hi haja una durada mínima.
- El vídeo haurà de presentar-se en format horitzontal.
- L’arxiu del vídeo inclourà sempre un títol. El títol podrà aparèixer en la imatge o no, en funció de la voluntat de l’autor/a.
- L’autor/a podrà emprar tots els recursos que considere necessaris sempre dins de la legalitat vigent. En tot cas, l’organització i entitats col·laboradores del concurs no es responsabilitzen dels drets d’autor de la música, imatges i material audiovisual que s’utilitzen en el vídeo.
- Pel que fa a les fotografies, aquestes no podran ser alterades electrònicament ni per qualsevol altre mitjà. Tampoc s’acceptaran fotomuntatges. Es permetran mínimes correccions de color i lluminositat, en cas de dubtes, el jurat podria sol·licitar a l’autor/a l’arxiu Raw per a la comprovació.
- Les dades personals de l’autor/a no hauran d’aparèixer en cap cas en les imatges de les peces presentades (vídeo o fotografia).
- Els participants es responsabilitzen totalment de ser els únics autors, que no hi haja drets a tercers, així com de tota reclamació per drets d’imatge sobre les obres presentades al concurs.

5. MODE DE PRESENTACIÓ

Cada vídeo s'enviarà de forma individual al correu electrònic info@adcomunica.es directament (si no sobrepassa els 15 MB) o mitjançant WeTransfer, procurant sempre que en l'enviament figuren les dades identificatives o plica, tal com es detalla a continuació.

L'autoria dels vídeos ha de figurar en un document a banda, a manera de plica, on s'inclourà: el nom de l'autor/a (o autors/es); el nom dels participants en el vídeo, les autoritzacions d'imatge en el cas d'aparèixer menors d'edat, el títol del/s vídeo/s i les característiques que definisquen la seua obra. Les dades personals del concursant o plica (nom, cognoms, adreça postal, DNI, número de telèfon i categoria a la qual es presenta el vídeo) s'inclouran al correu electrònic on es remeta el vídeo.

Pel que fa a la fotografia, les obres hauran de tindre un format mínim de 25x35cm i un màxim de 40x50cm i aniran muntades sobre cartró ploma o paspartú de 40x50cm i al dors hi haurà de figurar el títol de l'obra. A més, hauran d'adjuntar en suport informàtic les obres presentades, en format JPEG o TIFF, amb una resolució de 300ppp, i en RGB, sent el nom de l'arxiu el mateix que el títol de l'obra.

La participació en el concurs suposa l'acceptació de les bases ací exposades; l'incompliment d'alguna d'elles implicarà la desqualificació del/a concursant.

6. PERÍODE DE LLIURAMENT

El període de presentació dels vídeos i fotografies finalitzarà el 31 de març a les 14 hores, i la forma d'enviament serà al correu electrònic info@adcomunica.es i per registre d'entrada a les oficines del Palau Festa.

7. PUBLICACIÓ DE VÍDEOS I FOTOGRAFIES

La FGG junt amb l'associació adComunica publicaran els vídeos i les fotografies presentades al concurs a partir de l'11 d'abril.

La publicació de les obres (vídeos i fotografies) contindrà sempre el títol de l'obra i les etiquetes "La Gaiata, el nostre millor Pregó", #FederacióGestoradeGaiates, #Magdalena2023, #adComunica, #Magdalena23.

Així mateix, les entitats col·laboradores, autors/es i públic en general, podran compartir les imatges i vídeos sempre intentant respectar la taxonomia de la publicació, com es detalla en el paràgraf anterior.

La FGG i adComunica es reserven el dret per a organitzar una exposició amb les obres presentades.

8. JURAT I CRITERIS DE VALORACIÓ

El jurat estarà compost per membres de la FGG, Junta Directiva de adComunica i per una persona en representació de cadascuna de les organitzacions col·laboradores.

Els vídeos i fotografies es valoraran tenint en compte els criteris següents:

- Relació amb el tema proposat, sent la Gaiata l'eix principal.
- Promoció dels valors propis de les festes de la Magdalena com a celebració mediterrània i oberta a la participació popular.
- Originalitat i creativitat.

El jurat podrà suggerir que el premi siga declarat desert quan, al seu parer, les obres presentades no reuneixen les condicions necessàries per a la seua obtenció.

9. PREMIS

S'estableixen tres premis per cadascuna de les categories previstes, que consistiran en:

- 2 entrades amb accés VIP al SOM Festival Castelló + 100 euros, per al guanyador/a.
- 1 tractament de bellesa valorat en 50 euros en Elisabeth Peluquería Unisex, per al segon classificat.
- 1 menú d'Escriche Cultura del Sabor, per al tercer classificat.

Així mateix, hi haurà dos premis del públic, que seran elegits per votació popular entre el conjunt de vídeos presentats, per una banda, i les fotografies presentades, per altra. Els premis consistiran en 1 entrada amb accés VIP al SOM Festival Castelló. Les votacions populars es podran realitzar per un procediment que s'anunciarà pròximament. A més, es realitzarà un sorteig d'1 entrada per a un concert entre tots els participants del concurs que seguisquen a SOM Festival Castelló i a la Gestora de Gaiates en xarxes socials.

