



PREMIOS RAFAEL LÓPEZ LITA

La ●
comunicación ●
es ●
como ●
una ●
gota ●
de ●
agua, ●
si ●
cae ●
siempre ●
en ●
el ●
mismo ●
sitio, ●
es ●
capaz ●
de ●
taladrar ●
una ●
roca. ●
Rafael ●
López Lita ●



Un legado de premio

Francisco Fernández Beltrán
Presidente de adComunica



La historia de la Comunicación en Castellón, como la de toda disciplina humana, se escribe a partir de las aportaciones de las personas que han trabajado en este campo y que lo han hecho con pasión y con extrema excelencia. Sin duda, uno de esos grandes nombres propios ha sido el de nuestro presidente fundador, el profesor Rafael López Lita, verdadero maestro de múltiples de promociones de comunicadores en nuestra Universidad y de otras tantas generaciones de profesionales por toda nuestra ciudad y provincia. A lo largo de su vida laboral, Rafael demostró siempre un entusiasmo contagioso por la comunicación, a la que se dedicó con plenitud y con una clara vocación de servicio. Para él, la comunicación era siempre un medio, nunca un fin, y un medio que tenía que servir para mejorar el bienestar (económico, social o cultural) de la sociedad.

Todos esos eran grandes rasgos de su carácter, pero no menos importante era su fuerte vocación empresarial, su compromiso con la creación de nuevas compañías, que siempre estuvo alentando, especialmente entre sus alumnos. En ello, como en muchos otros aspectos, Rafael demostró ser un visionario y contar con una perspectiva clarividente sobre las necesidades del futuro.

Para que ese legado inmenso que nos dejó Rafael se perpetúe, adComunica ha creado dos premios con los que distinguir a quienes demuestren la misma excelencia y pasión en dos de las cuestiones que más le caracterizaron: la creación de empresas y la innovación en comunicación. Estos reconocimientos al mejor proyecto empresarial en el ámbito de la comunicación, a las nuevas iniciativas en comunicación y a la trayectoria en comunicación, permitirán distinguir a quienes destaquen en estos campos como dignos herederos de su legado. Y lo hacemos, además, acompañados de la Diputación de Castellón, que patrocina el premio a la iniciativa empresarial, y del Ayuntamiento de Castellón, que hace lo propio con el de innovación en comunicación. Quisiera agradecer desde aquí las facilidades y la gran colaboración que han prestado ambas instituciones, que han demostrado su compromiso con la comunicación como herramienta para lograr un mejor futuro para nuestro territorio.

Tenemos, pues, ante nosotros tres nuevos premios que acrecentarán aun más el legado de Rafael López Lita y, por tanto, el de nuestra asociación. Estoy seguro que con estos galardones serán pronto mucho más los nombres propios que habrán ayudado a que la Comunicación siga creciendo y asentándose en nuestra ciudad y en nuestra provincia.

Premios de Comunicación Rafael López Lita

Estos galardones se enmarcan dentro de la filosofía que esta asociación profesional desarrolla con el objetivo de concienciar a las empresas e instituciones sobre la importancia de los diferentes ámbitos de la comunicación y su empeño por fomentar y desarrollar la comunicación en nuestra provincia. Entre las actividades anuales que realiza la organización destacan las numerosas charlas y talleres formativos que organiza tanto para sus más de cien asociados como para la sociedad castellanense en general. Además de las actividades propias, adComunica colabora con numerosas entidades provinciales en la realización de congresos y eventos relacionados con el mundo de la comunicación.

Se otorgan en tres categorías diferentes:

Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación: otorgado por la Junta Directiva a aquella empresa castellanense que haya destacado por utilizar la comunicación como uno de los intangibles claves de su filosofía empresarial.

Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación: su finalidad es reconocer de forma global la estrategia comunicativa de la empresa o institución que más haya destacado en su práctica comunicativa. El galardón, de carácter anual, se otorga con el objetivo de impulsar la comunicación corporativa.

Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación: con el objetivo de estimular el espíritu emprendedor entre los estudiantes de grado y másteres en el campo de las Ciencias de la Comunicación apoyando económicamente el mejor proyecto para crear una empresa

Premios de Comunicación Rafael López Lita 2013



Patrocinan:



Colaboran:



Reunión de los jurados 2013



Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación 2013:

- Sr. D. Juan Lozoya, en representación de la Excm. Diputación de Castellón.
- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sra. Dña. Estela Bernad, Vicesecretaria de adComunica
- Sr. D. Diego Basco Pascual, Presidente del CEEI Castellón (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)
- Sr. D. Paco Negre, CEO de Espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón)



Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2013:

- Sr. D. Juan Alfonso Bataller Vicent, Alcalde de Castellón
- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. José Luis Serrano Fabregat, Secretario de adComunica
- Sr. D. José Roca Valles, Presidente de la CEC (Confederación de Empresarios de Castellón)
- Sra. Dña. Pilar Domingo, Presidenta de DIR-COM C.V. (Asociación de Directores de Comunicación)



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2013



Este premio trata de estimular el espíritu emprendedor entre los estudiantes de grado y másteres en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

En esta ocasión el reconocimiento ha sido para la estudiante **Patricia Rodríguez Ortells** por su proyecto "Desde la Barrera", en el que presentó el plan de empresa para la creación de una agencia de comunicación especializada en la gestión de la comunicación interna y externa del sector taurino.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA A LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN 2013



El jurado acordó conceder esta distinción al **Club Groguet del Villarreal C.F.**, candidatura presentada por Eventgrup. Se mostraba en este proyecto toda la labor realizada para comunicar la imagen de marca del Villarreal C.F. dando a conocer los valores intangibles del club a través de su club infantil.

El jurado valoró especialmente en esta candidatura la apertura de caminos diferentes en un público tan especial como son los niños y por su extensión de acciones a toda la sociedad, lo que ha permitido que a través de la comunicación esta institución se hay convertido en el club de referencia de nuestra provincia.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2013



Porcelanosa fue reconocida por la junta directiva de adComunica con el Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación, por utilizar la comunicación como uno de los intangibles claves de su filosofía empresarial.

Francisco Fernández Beltrán, presidente de la asociación destacó que esta empresa azulejera "ha creado una marca internacional que ha llevado el nombre de la provincia por todo el mundo".

Premios de Comunicación Rafael López Lita 2014



Patrocinan:



Colabora:



Reunión de los jurados 2014



Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación 2014:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Paco Negre, CEO de Espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón)
- Sra. Dña. Estela Bernad, Vicesecretaria de adComunica
- Sr. D. Justo Vellón, Director del CEEI Castellón (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)
- Sr. D. Juan Lozoya, en representación de la Excma. Diputación de Castellón.



Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2014:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Vicente Rubio, Jefe de Prensa de la CEC (Confederación de Empresarios de Castellón)
- Sra. Dña. Susana Miquel, Directora de la Delegación DIRCOM C.V. (Asociación de Directores de Comunicación)
- Sra. Dña. Paloma Aguilar en representación del Ayuntamiento de Castellón
- Sr. D. José Luis Serrano Fabregat, Secretario de adComunica.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2014



El premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación fue concedido a la estudiante Verónica Llorens por la creación de la empresa **Vincke Comunicació**. El jurado valoró la viabilidad de este nuevo proyecto que reúne a un colectivo creativo especializado en PYMES y emprendedores de nuestra provincia y que ofrece un servicio multidisciplinar en comunicación, diseño y organización de eventos.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA A LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN 2014



En esta edición el Premio a las Nuevas Iniciativas en Comunicación fue otorgado a la candidatura presentada por el **Dr. Fernando Rojas Vizcaya**. El jurado valoró especialmente la apuesta por la comunicación realizada por una PYME. Este especialista en prostodoncista y cirugía oral ha implementado una intensa estrategia de comunicación corporativa que le ha llevado a conseguir el reconocimiento tanto internacional como local.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2014



Este galardón fue concedido a **Marina d'Or**, por ser una de las empresas privadas de la provincia de Castellón que realiza mayor inversión en publicidad y por su utilización de nuevas fórmulas de comunicación empresarial. Francisco Fernández Beltrán, presidente de la asociación destacó que esta empresa turística "ha incorporado la comunicación como parte fundamental de su estrategia, tanto a nivel nacional como internacional".

Premios de Comunicación Rafael López Lita 2015



Patrocinan:



Colabora:



Reunión de los jurados 2015



Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación 2015:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Justo Vellón, Director del CEEI Castellón (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)
- Sr. D. Paco Negre, CEO de Espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón)
- Sra. Dña. Mayte Benlloch, profesora de empresas del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI
- Sr. D. Juan Lozoya, en representación de la Excma. Diputación de Castellón.



Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2015:

- Sr. D. José Roca, Presidente de la CEC (Confederación de Empresarios de Castellón)
- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Pau Pérez Rico, Vocal de la Delegación DIRCOM C.V. (Asociación de Directores de Comunicación)
- Sr. D. José Luis Serrano Fabregat, Secretario de adComunica
- Sra. Dña. Paloma Aguilar en representación del Ayuntamiento de Castellón.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2015



En la categoría Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación, el premio fue para la propuesta que bajo el nombre **Llimona** han presentado **Raquel Inchaurrega Marín, Adrián Sancha Llamós y Lucía Vilanova Benloch**. El jurado valoró en este proyecto la innovación de la idea y su focalización en la responsabilidad social corporativa.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA A LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN 2015



En esta tercera edición de los Premios de Comunicación Rafael López Lita el jurado decidió otorgar el premio a las Nuevas Iniciativas en Comunicación al **Club Amics del Bàsquet Castelló** por la planificación estratégica de la comunicación que han realizado a través de sus valores corporativos.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2015



El Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación 2015 correspondió a **BP** por su apuesta estratégica por la comunicación y su ejercicio profesional durante todos los años que lleva desarrollando su actividad en Castellón. La compañía se ha caracterizado siempre por un trabajo constante con sus públicos y por entender la comunicación como una herramienta clave para la mejora de los procesos internos y la consolidación de relaciones de confianza y provecho mutuo con el entorno.

Premios de Comunicación Rafael López Lita 2016



Patrocinan:



Colabora:



Reunión de los jurados 2016



Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación 2016:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Justo Vellón, Director del CEEI Castellón (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)
- Sr. D. Paco Negre, CEO de Espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón)
- Sra. Dña. Mayte Benlloch, profesora de empresas del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI
- Sr. D. Juan Lozoya, en representación de la Excma. Diputación de Castellón.



Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2016:

- Sr. D. José Roca, Presidente de la CEC (Confederación de Empresarios de Castellón)
- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Eugenio Martín, Presidente de DIRCOM C.V. (Asociación de Directores de Comunicación)
- Sr. D. José Luis Serrano Fabregat, Secretario de adComunica
- Sra. Dña. Amparo Marco Alcaldesa de Castellón.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2016



En la categoría Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación, el premio fue para **Herrero Comunicación Inmobiliaria** presentada por **Víctor Herrero**. El jurado valoró en este proyecto la originalidad a la hora de presentar el proyecto y la confluencia de su experiencia profesionalidad y académica que dota al proyecto de una mayor viabilidad al haber detectado una carencia en el mercado que se pretende cubrir.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA A LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN 2016



El jurado decidió otorgar el premio a las Nuevas Iniciativas en Comunicación a la propuesta de Matimex por el espacio MAE, concepto que va más allá de una campaña, se ha creado un espacio que puede ser el catalizador a largo plazo donde tiene cabida todo el mundo del diseño y la arquitectura, con lo que se considera que es un elemento que da valor a la comunicación y al entorno social.

También se acuerda dar un accésit a Pinchaaquí por la alta calidad de la campaña presentada,.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2015



La Junta Directiva de la asociación acordó entregar el Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación 2016 a la **Universitat Jaume I de Castelló** por su modelo de comunicación y su trayectoria en la gestión de la imagen corporativa de la institución. La junta directiva de adComunica destacó su labor tanto en el ámbito de la comunicación institucional durante estos 25 años, como su actividad docente e investigadora desde que se implantaron los estudios de Comunicación.

Premios de Comunicación Rafael López Lita 2017



Patrocinan:



Colabora:



Reunión de los jurados 2017



Premio Rafael López Lita al Mejor Proyecto Empresarial en el Ámbito de la Comunicación 2017:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Justo Vellón, Director del CEEI Castellón (Centros Europeos de Empresas Innovadoras)
- Sr. D. Juan A. Bertolín, Director de Espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón)
- Sra. Dña. Mayte Benlloch, profesora de empresas del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI
- Sr. D. Juan Lozoya, en representación de la Excma. Diputación de Castellón.



Premio Rafael López Lita a las Nuevas Iniciativas en Comunicación 2017:

- Sr. D. Francisco Fernández Beltrán, Presidente de adComunica
- Sr. D. Eugenio Martín, Presidente de DIRCOM C.V. (Asociación de Directores de Comunicación)
- Sr. D. Javier Valls, Secretario de la Cámara de Comercio de Castellón
- Sr. D. Ramón Marín, Gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Castellón.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2017



El premio al Mejor Proyecto Empresarial en el
Ámbito de la Comunicación, resultó galardo-
nado el proyecto **Memegraph** de Rubén Ló-
pez y Ana calvo, que convenció al jurado por
su originalidad y viabilidad, al haber propues-
to una idea de forma disruptiva con un gran
potencial y recorrido.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA A LAS NUEVAS INICIATIVAS EN COMUNICACIÓN 2017



En la categoría de Nuevas Iniciativas en Comunicación 2017 el galardón ha sido para el **Maratón Bp de Castellón** por la implicación en nuevas formas de comunicación, integrando y coordinando la comunicación de diferentes organizaciones. Así como por su apuesta por la imagen reputacional, el impacto nacional y la voluntad de internacionalización.



PREMIO RAFAEL LÓPEZ LITA AL MEJOR PROYECTO EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN 2017



En esta edición la Junta Directiva de la asociación acordó entregar el Premio de Honor Rafael López Lita a la Trayectoria en Comunicación 2017 a la **Diputación de Castellón** por su apuesta continuada por la comunicación y su diversificación constante en el campo de la comunicación, así como su amplio trabajo en este área promocionando la provincia de Castellón y los municipios que la integran. Recogió el galardón Javier Moliner, Presidente de la Diputación..



C/ Enmedio, 49 - 12001 Castellón
www.adcomunica.es - info@adcomunica.es - [@adComunica_cs](https://www.instagram.com/adComunica_cs)
Tel. 661 87 23 97