

2010


adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación



25 Mayo 2010 – III Aniversario

12/05/2009
12/05/2009

Celebración

II Aniversario adComunica



11/06/2009

Conferencia

“Una crisis y cinco errores”

Ponentes

**Carlos Rodríguez Braun y
Joaquín Guillén & Asociados**



05/07/2009

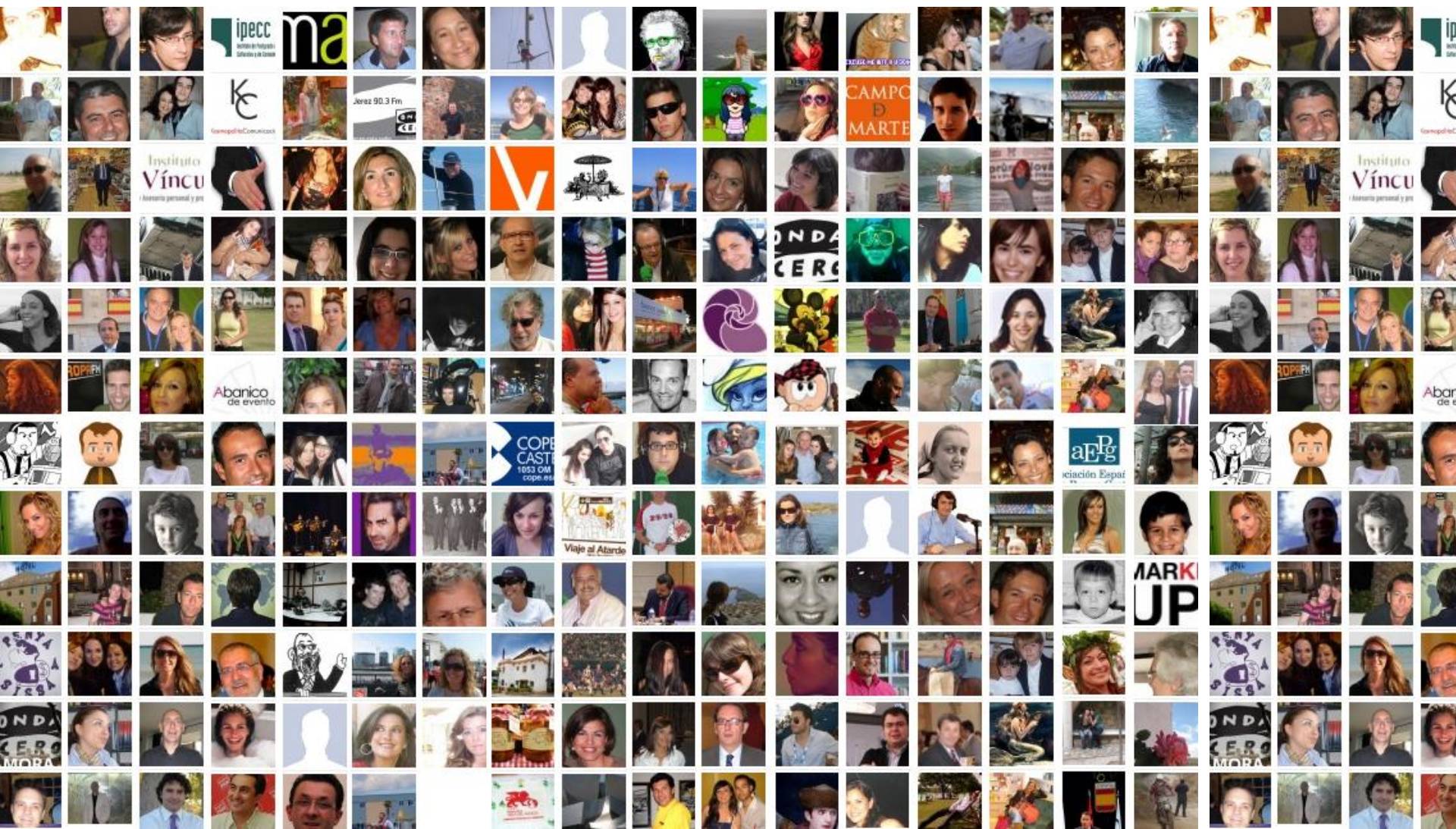
Inauguración

Grupo adComunica en Facebook

Amigos

244 miembros

[Muestra todos](#)



22/07/2009
22/07/2009
22/07/2009

Encuentro veraniego

De terrazas con los asociados



bianco rosso
terrazza de mar

nanaLondon



02/09/2009
02/09/2009
02/09/2009

Campaña publicitaria, “Comunicar en tiempos de crisis”



MIRA AL FUTURO: COMUNICA

Los proyectos a largo plazo implican invertir en ti, en tu empresa. Una de las mejores formas de hacerlo es invertir en comunicación. Comunicando puedes llegar a verlo todo. Sin comunicación no eres nada.

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



EXISTO, COMUNICO.

La comunicación es una herramienta a tu servicio sin la cual desapareces. Existe. Comunica. Invierte en ti. Invierte en tu empresa.

NO COMUNICO, NO EXISTO.

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



La **marca** nos hace vender más...
la **publicidad** sirve para hacerla **crecer**.

COMUNICA PARA CRECER

La comunicación es una herramienta a tu servicio que puede crear valor y hacerte crecer hasta lo más alto.

Comunica.
Invierte en ti.
Invierte en tu empresa.

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



08/09/2009
08/09/2009
08/09/2009

Reunión

Junta de gobierno



21/09/2009

21/09/2009

Presentación libro

De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable

Autor

Italo Pizzolante



24/09/2009

24/09/2009

Conferencia
"Loewe"

Ponentes
Enrique Loewe



Altair
consultores



05/10/2009
05/10/2009

Presentación

Adagreed

Ponente

Artur Sales Costa



27/10/2009
27/10/2009

Conferencia

**“Gestión de la
comunicación de crisis”**

Ponentes

**Pilar Domingo,
Grupo Inforpress**



3-5/11/2009

3-5/11/2009

Colaboración

Jornadas comunicación
y salud



17/11/2009

17/11/2009

Emisión en directo

Programa de radio

“Gente de Castellón –

La tertulia de la economía”

Tertulianos

Rafael López Lita,

Salvador Martínez Agustí,

Alfredo García-Petit,

Juan Carlos Enrique y

María Bellmunt



13/11/2009

Colaboración

Jornada sobre
reputación de las
ciudades y eventos
tradicionales



gestión de
eventos
II CONGRESO INTERNACIONAL


**UNIVERSITAT
JAUME I**

01/12/2009

Charla

“Marketing y comunicación en el mundo del automovilismo”



14/12/2009
14/12/2009

Reunión

**Junta directiva
adComunica**



18/02/2010

Conferencia

Bla, Bla Spain

Ponente

Alfonso Gadea



24/02/2010
24/02/2010

Reconocimiento

Maite Comes



25/03/2010

Mesa redonda

“El futuro de la radio”

Ponentes

Adelaida Bolea,
Juan Carlos Enrique,
Josep Lázaro, y
Jesús López.



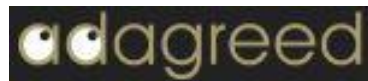
25/05/2010
25/05/2010

**Y hoy...
...celebramos nuestro**



... ¡y seguimos!

Gracias
Gracias
Gracias



Gracias Gracias Gracias

Empresas asociadas adComunica



Gracias
Gracias
Gracias

**Socios,
colaboradores,
patrocinadores y
amigos de**



por hacerlo posible.



25 Mayo 2010 – III Aniversario