

cuatro primaveras



adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación



otro año de actividad

Asamblea
anual

III Aniversario
adComunica

25/05/2010



Con la colaboración de:



Conferencia
01/06/2010

**"Organizaciones
emocionalmente
inteligentes"**

Ponentes

**Juan Miguel
Gaspar, Dtor.
adjunto de
Desarrolla**

**Eva Velasco,
experta en
coaching y
desarrollo de
equipos.**



**Ubaldo Cuesta
Catedrático Univ.
Complutense de
Madrid**



**Nuevas tendencias
en psicología de la
comunicación**



04/06/2010

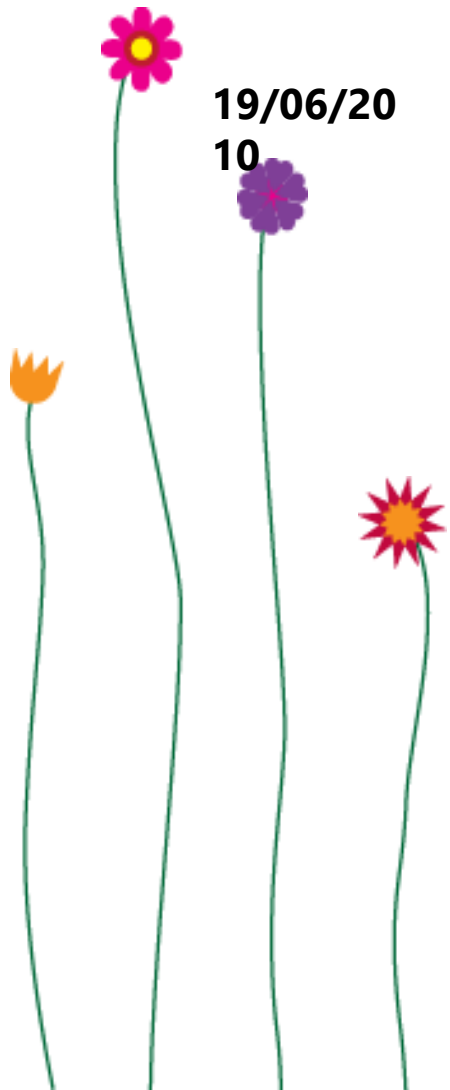


Desayuno



Bautismo de mar

19/06/20
10



**Emisión en directo
Programa de radio
"Gente de Castellón –
La tertulia de la economía"**



21/09/2010



**Tertulianos
Alfredo García-Petit,
Alejandro Roca,
Enrique Domínguez,
Juan Carlos Enrique y
María Bellmunt**



Ciclo "Economía y comunicación"

Tertulianos
Rafael López Lita y
Salvador Martínez

21/09/2010



28/09/2010

Conferencia
"La
comunicación:
clave para el
comercio de
h"

Fernando Olivares,
Dtor. Cátedra
Empresa Familiar y
profesor
Universidad de
Alicante



"Los comerciantes de los centros urbanos se han de inspirar en los centros comerciales, sin pervertir la identidad de su comercio, y los poderes fácticos han de apoyarlo".

bp



Conferencia
“¿Marketing on
line = negocio on
line?”

05/10/201

0

Ana Artés, Dtora. de
negocio y responsable
de contenidos del
portal 'Infonavis'



“En el entorno 2.0 es
vital reaccionar
rápidamente”.

III Congreso Internacional de Gestión de Eventos

**6, 7 y 8 /10/ 2010
León, Guanajuato,
México**



**Impacto de la Realización de eventos en
el desarrollo socioeconómico del
territorio destino.**

**El Bicentenario como escenario de
proyección de un nuevo entendimiento
entre México y España**

Conferencia
"El protocolo como
técnica de
comunicación
empresarial"

M^a Teresa Otero,
Doctora en Ciencias
de la Información

28/10/2010



"Organizar un acto ha de formar parte de la estrategia de comunicación de una organización y para eso hay que tener una formación y un entrenamiento".



UNIVERSITAT
JAUME I

5/11/2010

Jornada

**La gestión del
evento tradicional:
obtención de una
declaración
honorífica como
valor reputacional
para el territorio.**



**Conferencia:
"Un mundo regido
por la mecánica de
los fluidos"**

11/11/2010

**Alain Maurech-Siman,
experto en asuntos
públicos
internacionales**



**"Los pueblos que
comercian evitan los
conflictos".**



CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL PEQUEÑO DE COMERCIO DE CASTELLÓN

15 - 19 - 24 Y 26 DE NOVIEMBRE 2010





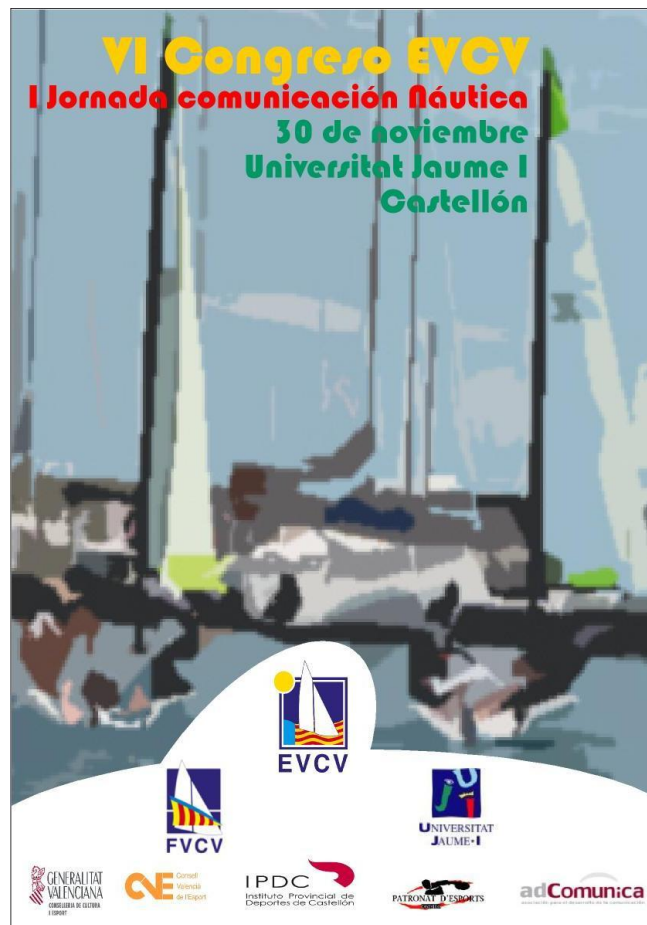
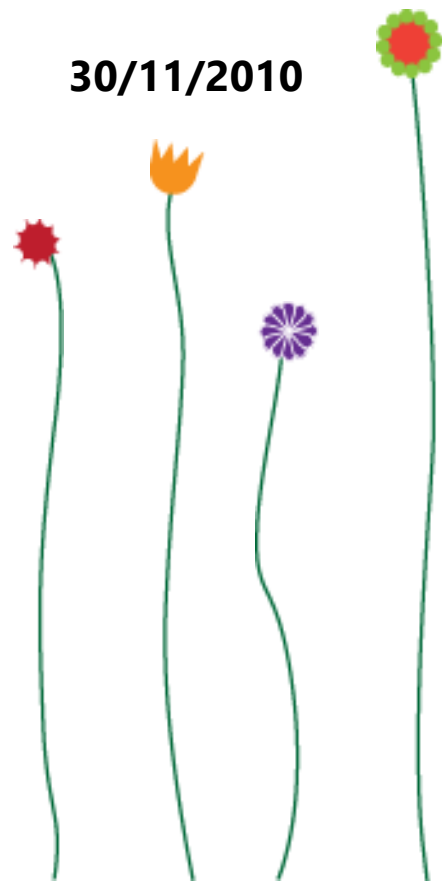
Colaboración II Jornadas Comunicación y Salud

14, 25 y 26/11/2010



Colaboración
Congreso
Escuela de
Vela

30/11/2010



1 y 2/12/2010

Colaboración
ComLoc



UNIVERSITAT
JAUME•I

Conferencia:
**"La comunicación en la
empresa 2.0"**

13/12/2010

**Santi Gimeno, socio
de adComunica y
responsable de la
consultora Gimeno**

111



**"Hoy en día no es suficiente
con que las empresas
adapten su comunicación al
2.0, han de adaptar también
su modelo de negocio,
introduciendo la tecnología
en su dinámica de trabajo".**

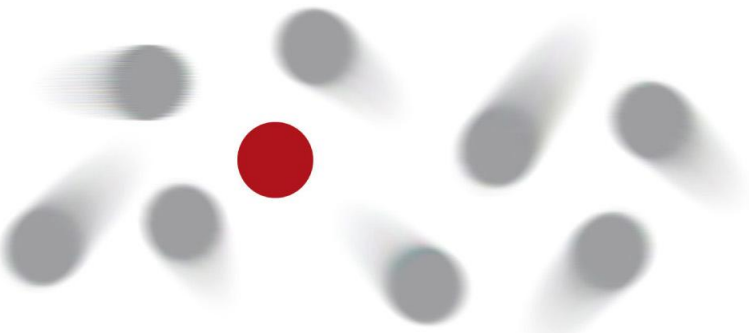


**UNIVERSITAT
JAUME•I**

Lanzamiento nueva campaña publicitaria

"Sácale partido a la comunicación"

10/01/2011



Marca la diferencia

Sácale partido a la comunicación

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



Deja huella

Sácale partido a la comunicación

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



Esto perciben de los consumidores
si no comunicas

Sácale partido a la comunicación

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
www.adcomunica.es



De
febrero a
mayo
2011

Colaboración
II Congreso
Abierto y Virtual
Castelló 2020

Castelló

2020

Una visión sobre el
posicionamiento
futuro de Castellón
y su provincia



03/03/2011

Asamblea electoral

PRESIDENTE

Rafael López Lita

VICEPRESIDENTES

D. Francisco Fernández Beltrán

D. Manuel Llopis Nicolau

D. Pablo Sebastiá Tirado

D. José Luís Valencia Larrañeta

SECRETARIO

D. José Luis Serrano Fabregat

VICESECRETARIA

Dña. Estela Bernad Monferrer

TESORERO

D. Gustavo Llach Mollón

VOCALES

D. Javier Arnal Agustín

D. Carlos Aspas Deltell

D. Ángel Báez Calvo

D. José Beltrán Lamaza

D. Fernando Casero Ripollés

D. Juan Carlos Enrique Forcada

D. Alfonso Gadea Navarrete

D. Josep Lázaro Dobón

D. Jesús López Flor

D. Juan Lozoya Albacar

D. Javier Marzal Felici

Dña. Cristina Miralles García

D. Juan Carlos Navarro Varela

Dña. Ana Belén Vicente





Jornadas Técnicas de Comunicación Política

17/03/2011

Ignacio Blanco, candidato de EUPV.



“No puede haber política sin comunicación.

Los medios de comunicación son los intermediarios de los partidos políticos con el 99 % de la ciudadanía”



Jornadas Técnicas de Comunicación Política

23/03/2011

Enric Cuenca, responsable de Comunicación de El Bloc en el País Valencià



“Internet está abriendo una ventana de aire fresco en la comunicación política”



Jornadas Técnicas de Comunicación Política

08/04/2011

Carlos Floriano, secretario nacional de comunicación del PP

“La comunicación verdadera no puede ser vertical, si no en colaboración con la gente para generar confianza”





Jornadas Técnicas de Comunicación Política

13/04/2011

Andrés Perelló, eurodiputado del PSPV-PSOE

“Aunque lo que hacemos en el Parlamento afecta a los ciudadanos en su día a día, a Europa nadie la cuenta, porque a los medios de comunicación nacionales les importa muy poco y a los partidos políticos no les preocupa mucho”.



Nº 1



Revista científica
adComunica



Mayo 2011

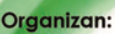


adComunica
revista científica
de estrategias,
tendencias,
e innovación
en comunicación

número 1 - mayo 2011

NUEVOS
MODELOS
TELEVISIVOS
EN
EL
PANORAMA
CONTEMPORÁNEO





hoy celebramos nuestras
cuatro primaveras...

curiosidad

ilusión

progreso

consolidación

¡Felicidades!!



¡Gracias!!



¡Gracias!!

Socios colaboradores



Patrocinador web



¡Gracias!!

**Socios,
colaboradores,
patrocinadores y
amigos de**



por hacerlo posible.

