





La fuerza de una pyme en el entorno digital

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación

Jueves 4 octubre, 19:30 h.

Pilar Domingo, directora de Inforpress C.V.

CENTRO SOCIAL CAJA RURAL SAN ISIDRO

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación
para el desarrollo
adComunica
de la comunicación



adComunica



Gracias!

INFORPR



Organizan:



Observatorio de Tendencias Profesionales
del Comisionado para la Promoción
de las Relaciones Universidad-Empresa

Colaboran:



IV JORNADAS Comunicación y Salud

15, 16 y 17 octubre 2012



The background of the poster is divided into two horizontal sections. The top section is white and features several black silhouettes of microphones and microphone stands. The bottom section is black and features several white silhouettes of microphones and microphone stands. In the center, there is a red rounded rectangle containing white text.

TALLER-DESAYUNO

El **portavoz** en
la comunicación de
las organizaciones

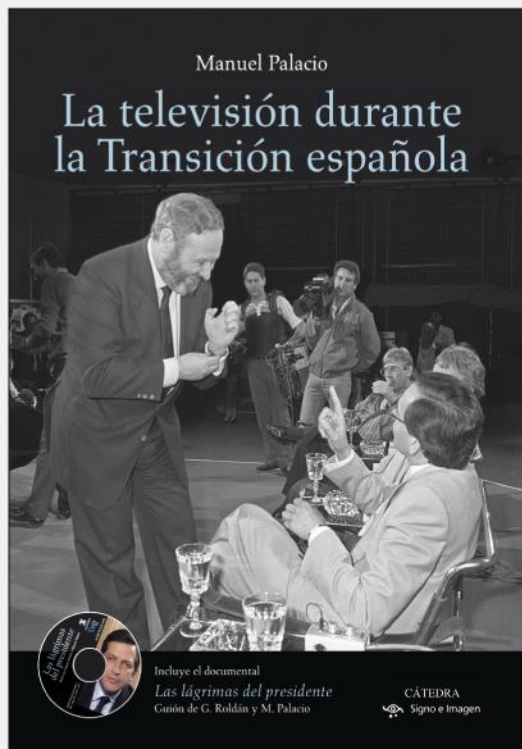
Rosa Torres y Alfredo Arceo

9 Noviembre,
9:30 h.
Hotel Luz
Aforo limitado

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación







adComunica y Ediciones **Cátedra** se
complacen en invitarle
a la presentación del libro

**LA TELEVISIÓN
DURANTE
LA TRANSICIÓN
ESPAÑOLA**

de **MANUEL PALACIO**

Acompañarán al autor

Francisco Fernández Beltrán

presidente de adComunica y director de
Comunicació i Publicacions Universitat Jaume I

Javier Marzal Felici

vocal de adComunica y catedrático de
Comunicación Audiovisual y Publicidad
de la Universitat Jaume I



Librería Argot. Calle San Vicente, 16. Castellón

Jueves, 29 de noviembre
19:00 horas



Comunica
para el desarrollo de la comunicación

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación

para el desarrollo

unica

de la comunicación

www.adcomunica.es

ARROT

ARROT

ARROT

ARROT

ARROT

ARROT

número 4 · noviembre 2012 · 15 €

**RETOS DEL
PERIODISMO
ANTE EL NUEVO
ESCENARIO
DIGITAL**







Democracy and the Dangers of Silence

16/01/2013, 19 h.
Centro Social Caja
Rural San Isidro



John Keane, Catedrático de
Teoría Política. The University of
Sydney - Wissenschaftszentrum
Berlin (WZB)

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación



35000 imatges 75000 km 50 ESTATS, UN PRESIDENT

Isma Monfort @imonfort, colaborador de la consultora Gimeno 111, ha estado viajando durante un año por EE.UU. siguiendo la precampaña y la campaña electoral americana y analizando cómo comunicación, política y sociedad son aspectos muy ligados en EE.UU.

A través de la experiencia de Isma y de su material gráfico, hemos organizado un coloquio para conocer más sobre el espectáculo mediático americano, acciones y estrategias que envuelven toda la campaña electoral y su manera de influir en la intención de voto de los americanos.

24 de enero

19:30 horas

RASPABAR Av. Capuchinos, 24 - Castellón

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación

#50stats1president







Películas que enseñan a trabajar en equipo

José Miguel Muñoz Pérez

22/02/2013 · 19 h.

Librería Babel


adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación







Castelló

Una visión sobre el
posicionamiento
futuro de Castellón
y su provincia

2020



EMPREENDEDURISMO

para el desarrollo de la carrera profesional

Taller ofrecido por **Rosa Torres** - 22 abril - 9:30 a 12:30 h.
Aula FF0205AA del Ed. Posgrado FUE- UJI. Plazas limitadas.

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación





Visita cultural a Les Useres

Pelegrins

**Bodega Clos
d'Esgarracordes**

VIERNES 26 DE ABRIL

adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación







Conferencia Castelló Negro

JUAN RAMÓN BIEDMA: ENDEMONIADAMENTE, DIABÓLICAMENTE, ENDIABLADAMENTE

Fecha: Jueves 16 de mayo
Hora: 19:30 h.
Lugar: Vinnun (C/ Mayor 8)


adComunica
asociación para el desarrollo de la comunicación

ra el desarrollo
nica
la comuni
www.adco



EXPORTAR CON ÉXITO ES SÓLO CUESTIÓN DE INTELIGENCIA

Descúbrelo en Cinteligencia

Si eres inteligente pulsarás aquí



II Congreso de inteligencia
para la internacionalización



www.congresoInteligencia.com

24 de Mayo de 2013



Cinteligencia

Cámara
Castellón

número 5 · mayo 2013 · 15 €

**RETOS DE LA
RADIO EN LOS
ESCENARIOS DE
LA CONVERGENCIA
DIGITAL**

