

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

así fue el primer año de



un año de Ad Comunica



30/03/07

Presentación en sociedad de Ad
Comunica en el Centro Social San Isidro.
Nos apadrino **Joan Costa**.

un año de Ad Comunica



25/04/07

En la Llotja del Cànem nos visita el
consultor y conferenciante venezolano
Italo Pizzolante.

un año de Ad Comunica



11/6/07

Charla de la profesora de la Universidad Complutense de Madrid, **Adelaida Bolea** sobre franquicias y comunicación.

un año de Ad Comunica



22/6/07

En la UJI, aprendemos más sobre investigación de audiencias y agencias de medios con **José Carlos Gutiérrez** y **Javier Díaz**.

un año de Ad Comunica



9/7/07

Nos vamos de vacaciones, pero antes, **Javier Mazorra** nos habla sobre turismo y periodismo en Puerto Azahar.

un año de Ad Comunica



24-26/9/07

Ad Comunica colabora con la primera edición del **Congreso Internacional de Gestión de Eventos** de la UJI.

un año de Ad Comunica



8/11/07

Encuentro entre **Salvador Martínez** y nuestro presidente, **Rafael López Lita**.
Hablaron, como no, de economía.

un año de Ad Comunica



14/11/07

¿Qué puede hacer la comunicación por las PYMES? **Rocío Blay** nos ayudo a responder a la pregunta.

un año de Ad Comunica



29/01/08

Pedro Perelló nos desveló sus estrategias de comunicación del segundo equipo español de Copa América.

un año de Ad Comunica



14/02/08

El marketing de los medios, con **José María Moix**, director de mk y antena de Onda Cero y Europa FM. Muy romántico...

un año de Ad Comunica



13/03/08

Jornada sobre RSC en Unión de Mutuas a cargo de **Domingo García Marzá, Pablo Sebastián y José Luis Serrano.**

un año de Ad Comunica



23/04/08

¡Celebramos nuestro primer aniversario
con una copita en los **Salones Nodo!**

Gracias por hacerlo posible.

junta directiva



empresas asociadas



patrocinadores



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

socios



Queremos ser más,
para poder hacer más.

www.adcomunica.es

acto celebración primer aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varella.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

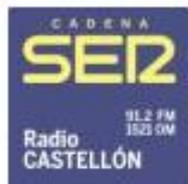
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

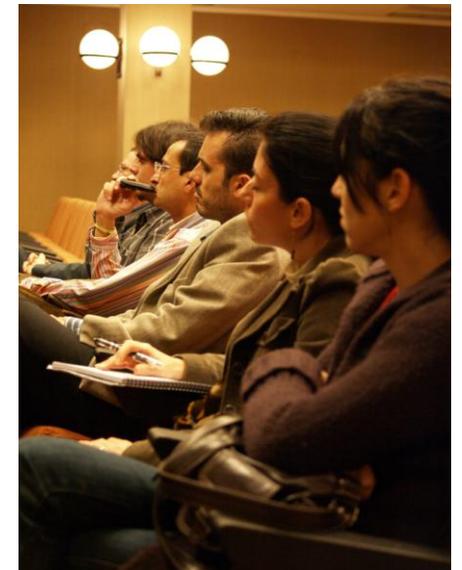
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 912 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiet Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

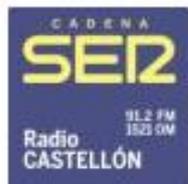
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

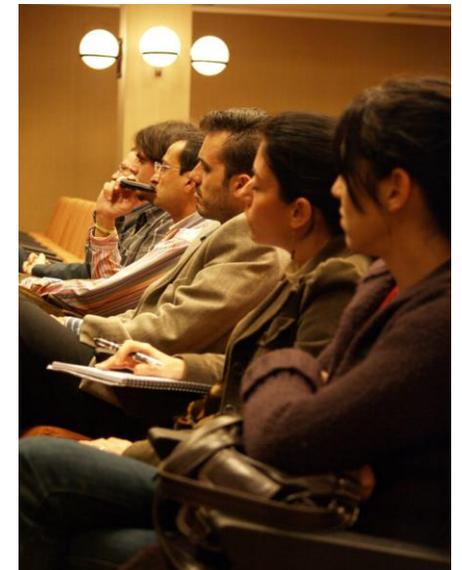
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de ADN Castellón

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesorIA
www.adcomunica.es
C/Colinas de San Juan, 110 126 - 46100 BURJASSOT

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiu Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

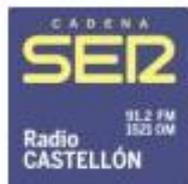
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

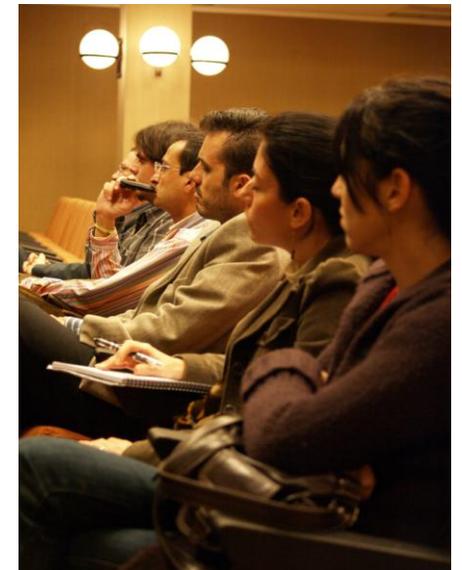
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación de personas físicas y jurídicas sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones de Castellón, número 1027/2010. Datos de inscripción: NIF: B-102717706. Datos de inscripción: NIF: B-102717706. Datos de inscripción: NIF: B-102717706.



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita
 CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica



FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiet Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspás Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

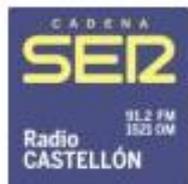
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

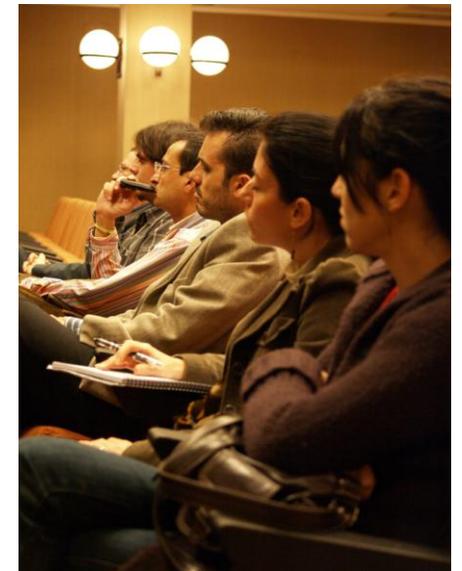
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. Llama la atención de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta sobre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 117 800

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiu Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

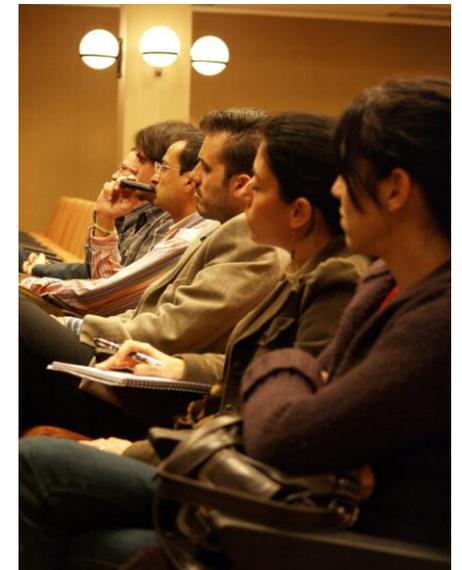
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos: gobierno, banca, banco de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Más información en la asociación
www.adcomunica.es
#Comunicado 82711736 - @ADCOMUNICA



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”. ■



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 117 800

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiu Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varella.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

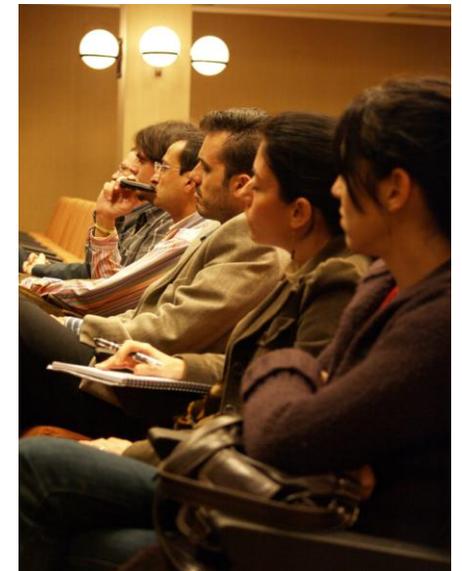
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Información Económica
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro.
www.adcomunica.es
Caja Rural Castellón 977 11 77 00 - 977 00 11 00



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

ADCOMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.

ADCOMUNICA
www.adcomunica.es
C/Colinas de San Juan, 110 126 - 46100 BURJASSOT

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita
 CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica



FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

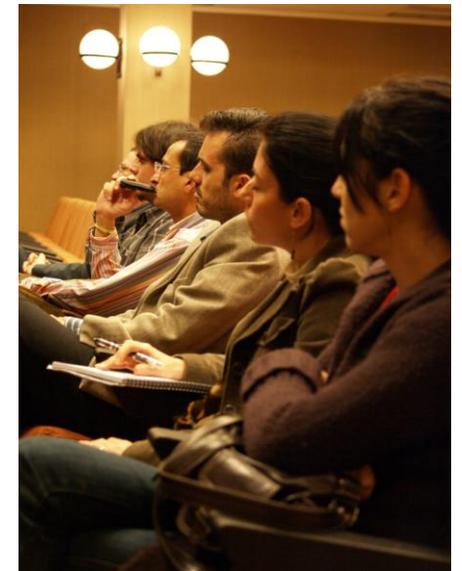
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Economía y Negocios
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gesticuló. Llama la atención de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

DIARIO CÁDIZ
Agencia de prensa de la provincia de Cádiz
02/05/2014

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocío Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocío Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



AGENCIA DE INFORMACIÓN Y CONSUMIDORES
www.agenciainformacionconsumidores.com
C/Correos, 23 11013 Cádiz - 952061000

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopias Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspás Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

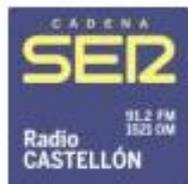
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

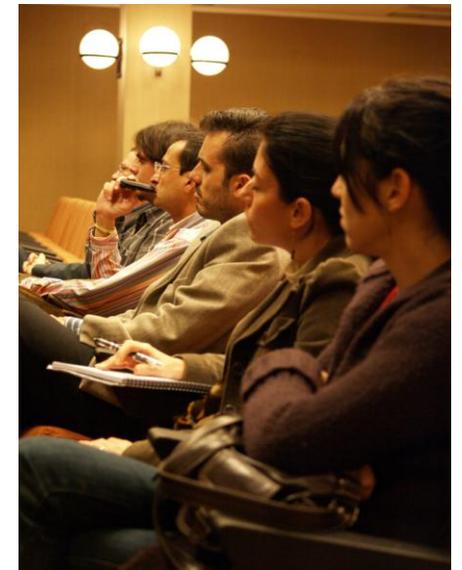
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Economía y Negocios
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



▶▶ Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

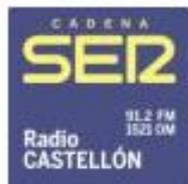
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

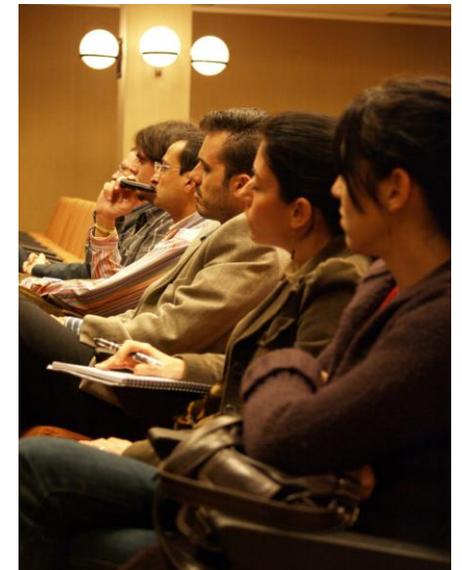
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



▶▶ Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

ADCOMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 912 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita
 CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica



FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopias Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

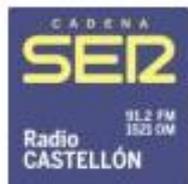
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

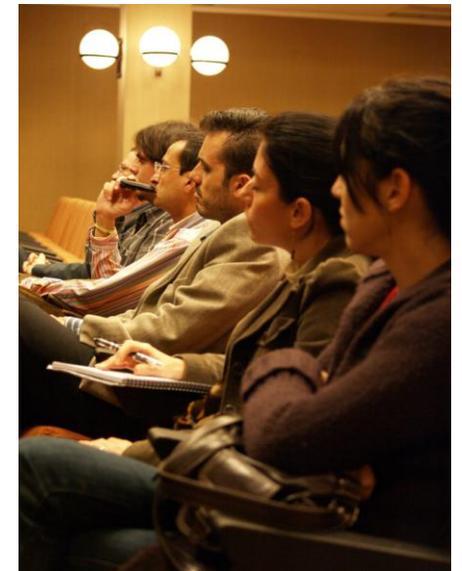
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Economía y Negocios
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación de personas físicas y jurídicas sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro de Asociaciones de Castellón, con el número 1027/2010. Su domicilio social es en la calle de San Isidro, 10, 46100 Sagunto (Castellón). Teléfono: 967 11 77 00. Correo electrónico: adcomunica@adcomunica.es



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

ADCOMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.

ADCOMUNICA
www.adcomunica.es
C/Colinas de San Juan, 110 125 - 46100 BURJASSOT

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiu Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

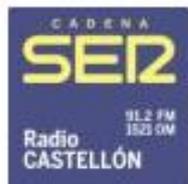
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

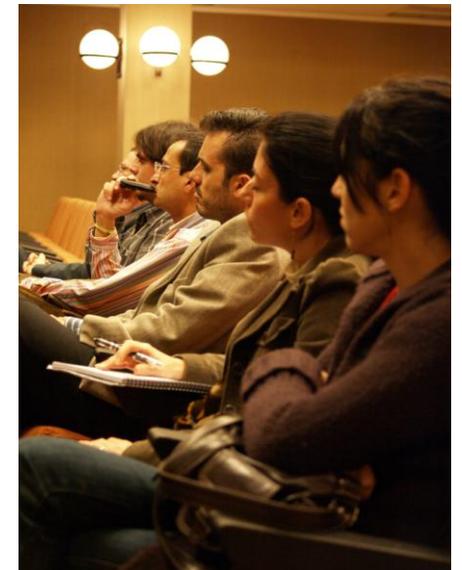
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

ADCOMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiu Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

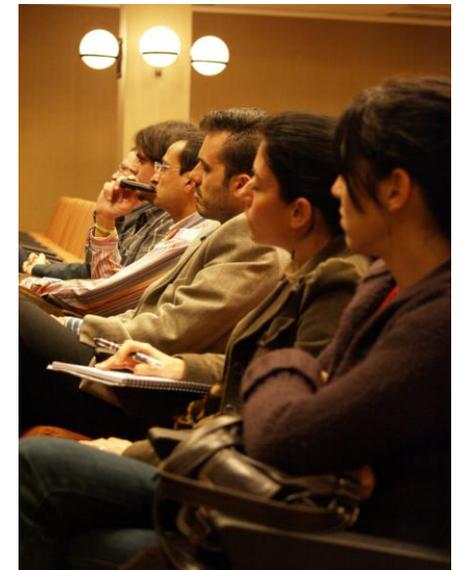
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gesticuló. Llama la atención de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Más información en la sección de prensa
www.adcomunica.es
© Comunicación 2011/12/15 - 06:00:00



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
C/Correos, 107 110 026 - 41013 SEVILLA

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

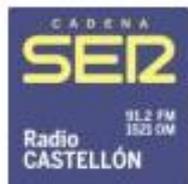
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

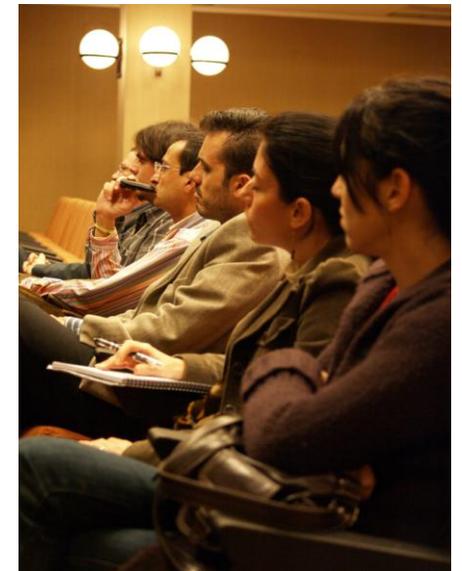
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de ADN Castellón

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro.
www.adcomunica.es
C/ Castellón 82 11730 - 46100 SAN ISIDRO



▶▶ Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 913 236 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiet Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varella.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

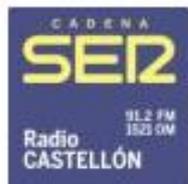
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesorÍA
www.adcomunica.es
C/Colinas de San Juan, 110 126 - 46100 BURJASSOT

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopias Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

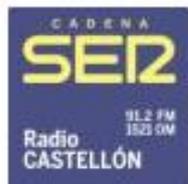
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

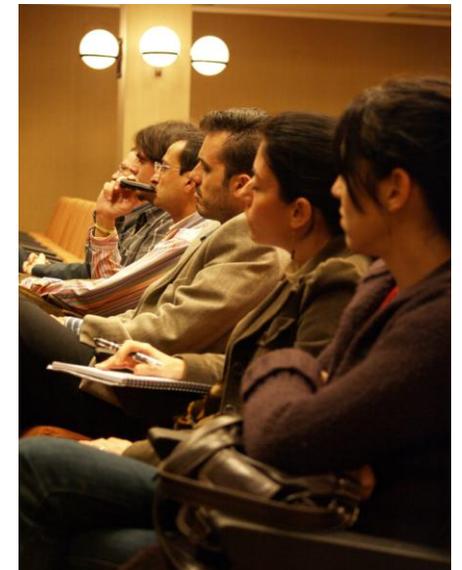
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de ADN Castellón

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
© Comunica 2011. Todos los derechos reservados.



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Gallé, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

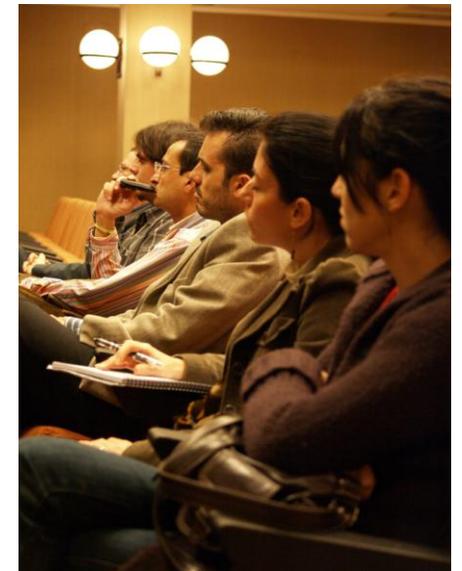
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Economía y Negocios
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopias Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varella.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

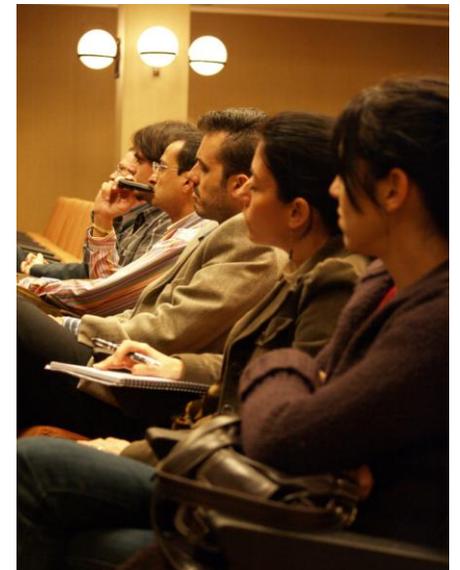
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de ADN Castellón

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta sobre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es o llamando al 977 11 77 00. C. Castellón 427 11 77 00. 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 912 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita
 CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica



FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

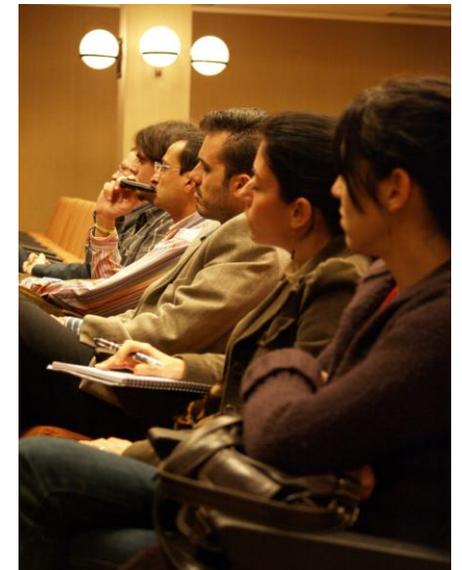
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que trajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoría
www.adcomunica.es
C/Colinas de San Juan, 110 126 - 46100 BURJASSOT

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopias Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

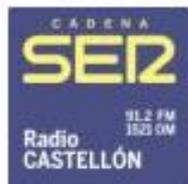
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

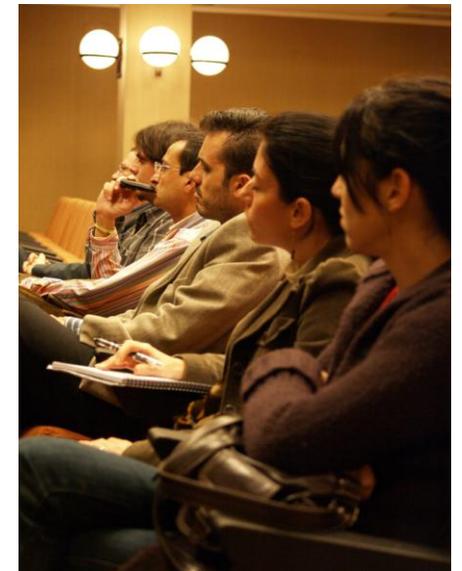
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de ADN Castellón

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 912 03 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varella.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

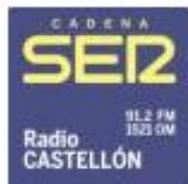
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gremiario. La era nana de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta entre departamentos y hacia afuera". ■

Ad Comunica es una asociación sin ánimo de lucro. Más información en www.adcomunica.es
C/ Castellón 427 11730 - 46100 SAN ISIDRO



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

ADCOMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 117 791 - 913 26 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



www.adcomunica.es

Rafael López Lita
 CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica



FRANCISCO FOYATO

||  || **LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO**

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



CASTELLÓ

La asociación Ad Comunica se presenta mañana con una conferencia de Joan Costa

La nueva entidad pretende «desarrollar la comunicación en todas sus vertientes»

Quim Cabell, Castelló
La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (Ad Comunica) se presenta mañana viernes a las 19.30 horas en el salón de actos del Centro Social San Isidro en un acto que contará con la presencia del comunicólogo y Doctor Honoris Causa por la Universitat Jaume I (UJI) que impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

La nueva agrupación «es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes. Su ámbito territorial de actuación se limita a la provincia de Castelló», según información extraída de la página web de la asociación www.adcomunica.es.

La entidad de nueva creación



ALFONSO COLLADA

COMUNICADOR. Joan Costa fue nombrado Doctor Honoris Causa por la UJI.

está regida por una junta provisional presidida por el profesor Rafael López Lita y tiene como vicepresidentes a Pablo Sebastián Tirado, Manuel Llopiés Nicolau,

Francisco Fernández Beltrán y José Luis Valencia Larrañeta. El secretario es Juan Carlos Enrique Forcada, la vicesecretaria Estela Bernad Monferrer y el te-

sorero Gustavo Llach Mollón. Los vocales son Juan Lozoya Albacar, Joaquín Genís Cardona, Carlos Aspas Deltell, Jesús López Flor, José Luis Serrano Fabregat y Juan Carlos Navarro Varela.

La asociación está abierta a la incorporación de otros socios y de empresas como socios colaboradores. De momento las empresas asociadas son Tau Cerámica, Onda Cero, Lubasa, Xiolb y Caja Rural de Castelló.

La agrupación señala en sus estatutos que «constituyen los fines de la asociación fomentar y desarrollar las actividades necesarias para potenciar el desarrollo de nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación, así como su difusión, estableciendo los cauces oportunos para la realización en común de las actividades tendentes al cumplimiento del objeto fundacional».

La asociación 'Ad Comunica' se presenta mañana en Castellón

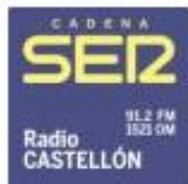
CASTELLÓN.- Mañana viernes, 30 de marzo, tendrá lugar a las 19.30 horas, la presentación de la Asociación para el Desarrollo de Comunicación - Ad Comunica. Esta nueva asociación castellanense pretende ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad.

La asociación, promovida por profesores universitarios, directores de comunicación, se centrará en el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

El acto de presentación, que se celebrará en el salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón sito en la calle Enmedio nº 49, contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia *La comunicación vista por Joan Costa*.

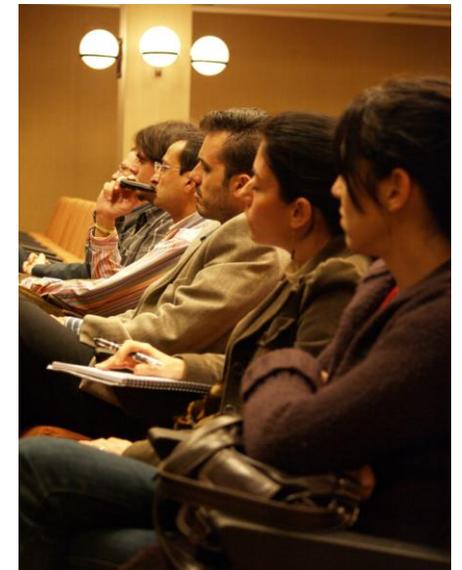
El acto de presentación y la posterior conferencia están abiertos a todas aquellas personas interesadas en asistir. La entrada será libre hasta completar el aforo de la sala.

Empresas e instituciones asociadas



Alfredo García-Petit Barrachina
ABOGADO

un año de Ad Comunica



Expertos en comunicación crean una asociación

● El salón de actos del Centro Social San Isidro de Caja Rural Castellón acogerá hoy la puesta de largo de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación 'Ad Comunica'. Este colectivo está formado por expertos informadores y personas muy vinculadas con la Comunicación en Castellón. La asociación busca ser un foro de encuentro entre universidad, empresa y medios de comunicación, con el objetivo de "fomentar la cultura de la comunicación como motor de desarrollo de nuestra sociedad", según explica el colectivo en una nota remitida a ADN.

El acto de presentación contará con la participación del prestigioso comunicólogo y doctor honoris causa por la Universitat Jaume I, Joan Costa, quien impartirá la conferencia "La comunicación vista por Joan Costa". Al acto están invitados a todas las personas que quieran asistir y la entrada será libre hasta completar el aforo.

un año de Ad Comunica

CICLO SOBRE GESTIÓN COMUNICATIVA EN SAN ISIDRO

"La empresa del s. XXI debe comunicar"

Joan Costa dice que es vital "generar confianza" para aumentar las ventas

CRISTINA GARCÍA
Reportera de Economía y Negocios
CASTELLÓN

Comunicólogo, filósofo, sociólogo e investigador, Joan Costa está considerado como uno de los mayores humanistas de la comunicación internacional actual. Ayer, en una conferencia programada por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, en la Fundación San Isidro, ante un auditorio eminentemente universitario y empresarial, abordó la importancia de la comunicación en la nueva cultura de mercado.

"Estamos en la era de los servicios, y la economía es un bien basado en la comunicación, en la confianza que se genera sobre un producto, sea de consumo, como un ciudadano, o intangible, como internet, un banco o telefonía móvil, por citar tres ejem-

plos", gesticuló. Llama la atención de "la diferencia de lenguajes, de aplicación, de criterios", pero insistió en que "cada empresa que cula su información según el mercado al que se dirige".

"La comunicación es algo de lo que no se puede prescindir, es vital para cualquier empresa del siglo XXI -dijo-. Da igual que el colectivo sea de cinco o de 100 personas; cree la escala, pero no la esencia de la imagen, externa e interna, que se quiere proyectar, con la coherencia para reforzar esa imagen y aumentar la competitividad del grupo es el y de qué quiere decir".

"Todo es comunicación". Joan Costa insistió en que "todo es comunicación". "En el siglo XXI, la información periodística se valora en mayor medida que la información publicitaria -explicó-, y se tiende hacia un lenguaje menos persuasivo y más fiable". "Al final, lo que queda es la imagen que se proyecta sobre departamentos y hacia afuera". ■

Más información y suscripciones:
www.adcomunica.es
#Comunica 827117700 - 827061603



►► Joan Costa (derecha), ayer, en su conferencia en San Isidro.



acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I

un año de Ad Comunica



CHARLA DIVULGATIVA DE LA ASOCIACIÓN AD COMUNICA

Expertos califican la comunicación y la publicidad como “motor de las pymes”

Consideran que la “buena promoción” afecta directamente en los resultados

AD COMUNICA
Asociación para el desarrollo de la comunicación

La publicidad y la comunicación no es una herramienta al servicio exclusivo de las grandes empresas. Esta es una de las principales conclusiones que extrajeron los expertos durante la charla divulgativa organizada ayer por la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, Ad Comunica para clarificar las ventajas que aporta en las pymes. La profesora de Publicidad

Aseguran que los autónomos deben empezar a tener en cuenta la publicidad

y Comunicación de la UJI, Rocio Blay, explicó que “la fuerza de la comunicación en las medianas y pequeñas empresas, ya que es fundamental para su buen funcionamiento porque es un motor que las ayuda a introducirse en el mercado”.

Blay incidió también en que en la actualidad “se ha llegado a un momento en que si no se dispone de una marca, las probabilidades de éxito se reducen”. “Desde hace varios años, la situación está cambiando. Ahora, los comercios deben explotar su



►► Rocio Blay y Juan Carlos Enrique impartieron la charla de ayer.

imagen, hacer ver a los consumidores que pueden confiar en ellos a través de una marca, que se debe conseguir con un esfuerzo”, aseguró. Con todo, la profesora señaló que este esfuerzo no tiene por qué ser económico, “sino que puede contrarse en un buen trato hacia los clientes, una buena imagen o en un buen estado de las instalaciones”.

Por otra parte, los autónomos también fueron los protagonistas de la charla que impartió Ad Comunica. Los participantes en el acto incidieron en la necesidad de invertir en promoción de la imagen, “para presentarse en el mercado con una diferencia respecto a la competencia”.



SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ASesoramiento
www.adcomunica.es
Contacto: 913 110 726 - 913 23 9303

Patrocinador del acto



un año de Ad Comunica



un año de Ad Comunica



SERGIO RODILLA

Ad Comunica organiza una charla de Joan Costa

La asociación Ad Comunica se presentó ayer con una conferencia del comunicólogo y sociólogo Joan Costa (derecha) en el Centro San Isidro. La agrupación pretende fomentar la cultura de la comunicación como motor del desarrollo de la sociedad.



BAUHAUS

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD PARA PYMES. La profesora de la UJI Rocio Blay y el director de Onda Cero y secretario de Ad Comunica, Juan Carlos Enríquez, ofrecieron en el Centro Social San Isidro la charla: *¿Qué puede aportar la comunicación y la publicidad a las Pymes?*

acto aniversario



23 de abril de 2008

Salones Nodo, Hotel Jaime I



un año de Ad Comunica



Rafael López Lita

CATEDRÁTICO DE LA UJI



El director de Publicidad y Relaciones Públicas -izquierda- habló junto al periodista Salvador Martínez de la crisis de liquidez en el mundo globalizado. Fue en la Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón.

un año de Ad Comunica

FRANCISCO FOYATO

LA CRISIS DE LIQUIDEZ, A ESTUDIO

Castellón o La Fundación San Isidro de Caja Rural Castellón acogió ayer la conferencia *La crisis de liquidez en el mundo globalizado*, de Rafael López Lita y el periodista S. Martínez.