

ADCOMUNICA
CURSO 'IA práctica para comunicadores'





FORMACIÓN

'IA práctica para comunicadores'

La IA no ha dejado de evolucionar en su vertiente Generativa desde que hace apenas dos años adquiriera una nueva velocidad con el lanzamiento de ChatGPT. Desde entonces, son varias las herramientas que prácticamente cada semana se convierten en alternativas eficaces o potencialmente viables. Las personas que trabajan en comunicación se enfrentan a un paradigma en el que la IA Generativa puede ser una compañera eficaz en labores muy diversas, como la investigación, la redacción, la preparación de entrevistas, la generación o edición fotográfica, la posproducción, traducción... En este curso, exploraremos la actualidad y futuro de la IA Generativa de acuerdo a estas facetas tan diversas, organizando el contenido en tres sesiones complementarias pero también con un sentido individual.

_ DINÁMICA DEL CURSO

- 3 clases totales: 16 y 30 de enero; 13 de febrero de 2025.
- Clases de 2 horas.
- Dinámica teórico-práctica, con el docente ofreciendo explicaciones y tareas concretas, y dando tiempo a que el alumno incorpore ese conocimiento de forma directa.
- Inscripción para socios/as de adComunica: 40€ (preferente hasta el 27 de diciembre)
- Inscripción para no socios/as: 60€ (desde el 28 de diciembre hasta 9 de enero)
- Lugar: Castelló (por determinar en los próximos días)

_ PROGRAMA

1. Sesión 1: IA Generativa multimodal y de redacción

1. Grandes LLMs:
 1. LLMs multimodales.
 2. Interfaz de chat online: Gemini, Claude y ChatGPT.
 3. LLMs en local.
2. ChatGPT:
 1. Modelos y diferencias.
 2. Prompts.
 3. Nuevos desarrollos.
 4. Voces avanzadas.
 5. Los usos en comunicación.
 6. Características avanzadas.
3. Automatización y chatbots con IA:
 1. Desarrollando automatizaciones: Make, Zapier.
 2. GPTs avanzados.
4. IA para productividad.
5. Práctica individual.

2. Sesión 2: IA Generativa en imagen y vídeo

1. Trabajo con programas de IA de edición y creación de imagen y vídeo.
2. Trabajo con material propio con IA.
3. Aplicaciones de IA de imagen: Dalle, Midjourney, Stable Diffusion, Adobe...
4. Aplicaciones de IA de vídeo: Kling, Runway, Hailuo, Hotshot, Sora...
5. Edición profesional en suites de imagen y vídeo con IA.
6. Avatares con IA.
7. Práctica individual.



3. Sesión 3: IA Generativa en audio

1. Creación de música con IA.
2. Locución y voces con IA.
3. El trabajo con IA multimodal para audio.
4. Edición profesional en suites de audio con IA.
5. Práctica individual.

_ FORMADOR: ÁLEX RUBIO

Álex Rubio es un marketer español (València, 1982) especializado en publicidad e innovación tecnológica, Inteligencia Artificial y Marketing, emprendedor y fundador de diversas empresas y eventos, conferenciante, profesor universitario y escritor. Con una trayectoria profesional de dos décadas, actualmente es Director en la agencia Twelfthundred (Benicàssim-Londres-València), habiendo sido partícipe de la estrategia digital de marcas, empresas y start-ups como Lacasitos, Ford, Momoven, Aspar Team, Porcelanosa, IVI, Palladium Hotel Group, Instituto Cervantes o EMT València, entre otras, y trabajado con más de 200 entidades en todo el mundo. Es investigador del ámbito de la IA en su impacto en marketing desde 2020.

Es co-autor de 'Marketing digital para dummies' (Editorial Planeta, 2018) y autor de 'ChatGPT para planners' (2023, siendo la primera guía de ChatGPT para profesionales del marketing y comunicación en español), además de diversas publicaciones académicas. Alinea a marcas, empresas y profesionales con sus audiencias cambiantes. Profesor asociado en la Universitat Jaume I en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y en el Máster de Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación, desde 2016. Conferenciante internacional y TEDx Speaker, desde 2007 ha impartido docencia en más de 600 eventos y clases en universidades, escuelas de negocio, empresas y en numerosas conferencias internacionales en España, Reino Unido, Costa Rica, Venezuela o Colombia, dentro del campo de la IA, marketing digital y estrategia publicitaria. También fue co-fundador y conferenciante de Adictos Social Media -uno de los eventos pioneros en español sobre marketing digital, nacido en 2010-, Brand Associate en la plataforma MapMakers, Ambassador en Hootsuite y Creative Ambassador de Clandestina HUB Creativo Costa Rica. Reflexiona e investiga sobre el impacto de la tecnología en el consumidor, materia sobre la que escribe en diversos medios de comunicación (El Periódico Mediterráneo, Levante-EMV o Puro Marketing, entre otros).

Ha sido conferenciante o docente en los siguientes espacios:

- Universidades y escuelas de negocio en España:
 - Cámara de Comercio de Valencia (Valencia).
 - Escuela de Negocios Lluís Vives – Cámara Valencia (Valencia).
 - Universitat Jaume I de Castellón (Castellón).
 - Fundesem Business School (Alicante).
 - Universidad de Alicante (Alicante).
 - Universidad del País Vasco – EHU (Bilbao).
 - StandOUT Program (Madrid / Alicante / Valencia).
 - Camara de Comercio de Castellón (Castellón).
 - Universidad Europea ESTEMA (Valencia).
 - Universidad La Florida de Valencia (Valencia).
 - Universitat de València (Valencia).
 - Universitat Politècnica de València (Valencia).
 - Universitat Politècnica de València-Alcoy (Alicante).
 - Escuela de Negocios The College of Everything (Valencia).
 - Escuela de Negocios Workether (Valencia).



- Marketing and Schools (Valencia).
- Escuela de Negocios Mastermedia (Valencia).

- Universidades y escuelas de negocio internacionales:
 - CESDE (Medellín – Colombia).
 - Universidad de Medellín (Medellín – Colombia).
 - ESUMER Medellín (Medellín – Colombia).
 - Universidad Monteávila (Caracas – Venezuela).
 - Centro Internacional de Actualización Profesional (CIAP-UCAB) (Caracas – Venezuela).
 - Universidad Católica Andrés Bello (Caracas – Venezuela).
 - Instituto Internet (Caracas – Venezuela).
 - Clandestina HUB Creativo (San José – Costa Rica).

- Empresas e instituciones:
 - MatClinic (Bétera - Valencia).
 - Comunica2 (València - España).
 - Ayuntamiento de Benicàssim.
 - Instituto Valenciano de la Innovación Turística - INVATTUR (Alicante - España).
 - Colegio Publicitario y de Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana (Valencia - España).
 - Microsoft (Colombia).
 - Ford (Valencia – España).
 - Ubesol (Valencia/Tarragona – España).
 - Instituto Cervantes de Manchester e Instituto Cervantes de Leeds (Manchester – UK).
 - Banco Exterior de Venezuela (Caracas – Venezuela).
 - Empresa de Transporte Público de València – EMT València (Valencia – España).
 - Gobierno de la República Dominicana (República Dominicana).
 - El Periódico Mediterráneo (Castellón – España).
 - Universidad CEU (Madrid – España).
 - Clece (Valencia – España).
 - Colegio de Economistas de Valencia (Valencia – España).
 - Raminatrans (Valencia – España).
 - Pinturas José Antonio García (Valencia – España).
 - AJEV – Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (España).
 - Diputación de Valencia (Valencia – España).
 - Espaitec – UJI (Castellón – España).
 - Natiu Nules (Castellón – España).
 - Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana (Alicante/Valencia – España).
 - Ajuntament de Torrent (España).
 - DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia (Valencia/Murcia – España).
 - APE Ceramics (Castellón – España).
 - BorealOS (Castellón – España).
 - BLO Team (Castellón – España).
 - Colegio de Higienistas Dentales de la Comunidad Valenciana (Valencia – España).
 - Asociación de Comerciantes y Empresas de Servicios de Benicàssim (ACOSERBE) (Castellón – España).
 - EVAP – Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (Valencia – España).
 - ATC – Asociación Española de Técnicos Cerámicos (Castellón – España).
 - adComunica (Castellón - España).

- Eventos:
 - TEDxCastellón – New Ideas for a New World, con la conferencia ‘El cambio ocurre hoy’ (Castellón – España, 2014).
 - Adictos Social Media, en 13 ocasiones, siendo además co-organizador (España, 2010-2016).
 - GoDigital (Valencia - España, 2024)
 - IA y Turismo - CdT Castellón (Castellón - España, 2023).
 - ChatGPT y turismo: desafíos y soluciones (Barcelona - España, 2023).
 - GoDigital – Cámara Valencia (Valencia – España, 2019).



- Foro de Comunicación (Castellón – España, 2017).
- Red506 (San José – Costa Rica, 2013).
- Trends2Come (San José – Costa Rica, 2013).
- Foro Marketing Online, Redes Sociales y E-Commerce (San José – Costa Rica, 2015).
- Madrid CV 2.0 (Madrid – España, 2013).
- Social Media Power Maracay (Maracay – Venezuela, 2013).
- BrandMe (Caracas – Venezuela, 2013).
- Internet Cambia Todo (Alicante/Alcoy – España, 2013).
- Marketing Trends – UPV (Valencia – España, 2014).
- PreOcupa't for All – UJI (Castellón – España, 2014).
- Jornadas Cultura Marketing UPV Alcoy (Alicante – España, 2012).
- iWeekend, como mentor (Alicante – España, 2012).