

Bases del Premio al artículo con más repercusión de la revista científica adComunica en 2023 (primera edición)

La revista *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* y la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) convocan la primera edición del Premio al artículo científico con más repercusión publicado en la revista científica que lleva el nombre de la Asociación en el año 2023, y que se entregará en septiembre de 2024.

OBJETIVO DEL PREMIO

Reconocer de forma global la valía científica y la proyección social de los contenidos de la revista de adComunica, en la que diferentes especialistas del mundo académico realizan contribuciones a partir de sus estudios y análisis de diferentes sectores y ámbitos de la comunicación, así como de sus tendencias.

REQUISITOS

Participan en la convocatoria todos los artículos de las secciones “Informe” y “Otras investigaciones” publicados en los dos números de la revista del ejercicio de 2023 –números 25 y 26–.

El artículo galardonado será el que presente una mayor calidad e innovación científica y haga una aportación relevante tanto al campo de la Comunicación como a la sociedad.

El jurado se reserva el derecho de dejar desierto el galardón

PREMIO

El premio tendrá una dotación económica de 400 euros brutos y diploma.

Se otorgará un único premio en cada edición.

CONDICIONES

La persona o personas ganadoras tendrá(n) que participar y asistir a la entrega del premio;

si en caso de fuerza mayor no pudiera(n) asistir, enviará(n) un representante a la recogida del premio. La asociación en ningún caso se responsabilizará de la recogida de los premios de los ganadores.

En ningún momento la organización se hará cargo de gastos de desplazamiento, hospedaje, asistencia a actos ni de ningún tipo de gastos de los asistentes a la entrega del premio, así como de gastos de envío de material del premio, que en todo momento correrán a cargo de los participantes.

JURADO

El jurado estará formado por la dirección de la revista adComunica y académicos de prestigio en el ámbito de la comunicación.

El fallo del jurado se difundirá de igual manera en el sitio web de la revista <https://www.adcomunicarevista.uji.es> y en la web de la asociación <http://www.adcomunica.es>, en fechas posteriores a la entrega del premio.

La decisión del jurado será inapelable.